

## CONCORSO BRICKELL 2013

### Finalità del concorso:

***promuovere concept innovativi che migliorino la qualità della vita.***

### Art. 1. Tema

Il concept deve comunicare forte innovazione, gusto estetico e capacità di creare benessere per le varie età della vita, in qualsiasi ambito della quotidianità, da quello domestico all'ufficio, dallo sport al tempo libero.

### Art. 2. Partecipazione

E'aperta a designer, architetti, ingegneri, giovani progettisti, studenti, esperti/appartenenti al mondo del volontariato attivi nella riduzione dello svantaggio, di qualsiasi nazionalità.

### Art. 3. Paternità degli elaborati

Il concorrente si impegna a garantire che il lavoro presentato è originale, personale e non viola i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

### Art. 4. Elaborati e consegna

- CD / DVD contenente:

breve relazione, massime 3.500 caratteri, in formato pdf che spieghi il concept dell'oggetto, le tecniche produttive ipotizzate ed i materiali coi quali si pensa di realizzarlo; un book con un massimo di 3 tavole formato A3 in formato pdf contenenti una visione d'insieme attraverso il rendering e foto digitali dell'oggetto, le modalità d'uso, gli ingombri e le dimensioni, i dettagli significativi;

- n. 3 tavole formato A3 del book stampate e incollate su supporto rigido;

Gli elaborati devono pervenire in forma anonima, **entro il 30 ottobre 2013**, farà fede il timbro postale, in plico opaco e sigillato recante la sola dicitura:

*Concorso Brickell 2013*

all'indirizzo:

*Brickell s.r.l.,  
Via Alberazzo, 870  
47039 Savignano sul Rubicone (FC)*

Nel plico dovrà essere inserita una busta anonima, opaca e sigillata, contenente nome, cognome, indirizzo, riferimenti telefonici e indirizzo e mail del concorrente.

### Art. 5. Composizione della Giuria

La Giuria è composta da:

- Gian Paolo Zanzani *Amministratore Brickell s.r.l.*
- Paolo Foschi *Vice direttore ISIA Faenza*
- Dott. Roberto Raggi
- Dott.ssa Cinzia Lombardi *Marketing manager Brickell s.r.l.*

- Dott.ssa Vanna Broccoli

Le decisioni della Giuria sono definitive, inappellabili ed inoppugnabili in qualunque sede.

### Art. 6. Premio

Brickell s.r.l. mette a disposizione un premio unico di euro 2.000,00 (duemila) per l'idea vincitrice che verrà pubblicata nel sito aziendale. Potranno essere selezionate ulteriori idee, meritevoli di menzione oltre quella premiata, parimenti pubblicate sul sito aziendale.

### Art. 7. Mancata assegnazione del premio

La Giuria, qualora non ritenga sufficientemente innovativa la qualità delle idee pervenute, si riserva la facoltà di non assegnare il premio e/o di non selezionare idee o di riproporre il concorso stesso.

### Art. 8. Diritti

Con il pagamento del premio Brickell si riserva l'opzione, della durata di un anno, sull'utilizzo dell'idea premiata. Entro tale periodo sarà valutata la possibilità di avvio della produzione con definizione dei rapporti economici conseguenti. Anche per ulteriori idee eventualmente selezionate è prevista la possibilità di definire rapporti economici qualora fosse avviata la produzione.

### Art. 9. Calendario

Valutazione della Giuria entro il 30 novembre 2013. Proclamazione del vincitore e premiazione saranno comunicati entro 15 dicembre 2013.

### Art. 10. Autorizzazione e privacy

Brickell, in quanto organizzatore del concorso, è autorizzata al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso ex D.lgs. 196 / 2003 e successive modifiche e integrazioni. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

### Art. 11. Premiazione

La presentazione delle idee selezionate e la consegna del premio avranno luogo nel corso della conferenza stampa presso C.E.R.C.A.L – Scuola Internazionale Calzaturiera – Pelletteria Via dell'Indipendenza 12, 47030 San Mauro Pascoli (FC).