

> REPORT

2014



INDICE

UN BILANCIO IMPOSSIBILE	3
AZIENDE: IL SISTEMA PLACEMENT SOUL.....	4
LA DOMANDA DI LAVORO IN SOUL.....	6
STUDENTI e LAUREATI SAPIENZA.....	8
TIROCINI SAPIENZA.....	11
LE OPPORTUNITÀ ALL'ESTERO	14
PROGETTI IN CORSO E CONCLUSI NEL 2014.....	16
PROGETTO IUS - IMPRESE, UNIVERSITÀ, STUDENTI: INTERESSI IN COMUNE.....	17
PROGETTO FIXO SCUOLA & UNIVERSITÀ	18
RAPPORTO DI RICERCA: UNI.CO. 2014.....	20
UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE.....	21
EVENTI & PRESENTAZIONI AZIENDALI	24
TEAM SOUL SAPIENZA.....	25



UN BILANCIO IMPOSSIBILE

Come ogni anno SOUL Sapienza fornisce all'Ateneo più che un “bilancio” di quanto realizzato, un sintetico Rapporto annuale delle proprie attività inquadrandolo nel più ampio contesto del mercato del lavoro per i laureati. La sintesi ha, infatti, lo scopo di monitorare gli elementi di forza e debolezza emersi nel corso dell'anno ma anche le opportunità e le minacce generate dal contesto nel quale SOUL si trova ad operare. Il 2014 è stato l'anno in cui la crisi economica e sociale del paese ha dispiegato tutti i suoi possibili effetti negativi ma nel quale, a partire dall'ultimo trimestre, sono emersi alcuni elementi positivi dal quadro macroeconomico che fanno ben sperare in un inizio di ripresa nel 2015. Diminuisce il prezzo del petrolio, il rapporto fra le valute (dollaro/euro) favorisce il nostro export, la Banca Centrale Europea (BCE) predispone politiche di sostegno agli stati maggiormente indebitati e la Commissione Europea inizia a discutere della flessibilità delle rigorose regole imposte ai paesi debitori. E' evidente che, prima che tali segnali positivi si riversino in modo apprezzabile sul mercato del lavoro per i laureati, già in forte sofferenza, saranno necessari ancora alcuni anni. Nel 2014, fra gli strumenti messi in campo per la gestione delle politiche attive per il lavoro, SOUL Sapienza è riuscito a consolidare la propria posizione continuando la crescita dei propri iscritti al portale e aumentando il numero delle imprese registrate. E' opportuno rilevare però che sembra emergere una relazione fra la decrescita del PIL e il rallentamento del tasso di crescita sia dei giovani alla ricerca di lavoro che si iscrivono al portale sia del numero delle aziende registrate. Questi andamenti mostrano la forte influenza della crisi economica sul mercato del lavoro anche per i laureati¹. L'esperienza del 2014 conferma che, nel corso dei tre anni dalla laurea, circa il 40% dei laureati Sapienza non ha avuto un contratto di lavoro dipendente e parasubordinato; prevale una forte asimmetria fra titolo di studio conseguito e posizione effettivamente ricoperta (qualifica professionale). Fra le formule contrattuali più utilizzate predominano nettamente i contratti "atipici" e a termine spesso di breve durata. Questi stessi contratti sono soprattutto stipulati per mansioni - e quindi retribuzioni - inferiori a quelle che sarebbero di norma attribuite ad un laureato. Si afferma, specie nella prima fase di transizione dalla formazione al lavoro, l'istituto del tirocinio². La sostanziale tenuta dei risultati positivi conseguiti negli ultimi anni da SOUL Sapienza è stata il frutto del grande impegno nel mantenere le sue funzioni essenziali (orientamento) e del sostegno dei suoi tradizionali partner. Lo sviluppo delle attività e il miglioramento dei risultati nel favorire l'incontro fra la domanda e l'offerta, non solo in termini quantitativi ma anche qualitativi, dipenderà dalle risorse disponibili e dalle caratteristiche con cui, il mercato del lavoro risponderà ai segnali di ripresa. Sembra emergere, ai tempi della crisi, un “patto faustiano” fra domanda e offerta di lavoro per i laureati: uno scambio fra accesso al lavoro e livello retributivo che aggrava il disagio occupazionale e incide sul reddito disponibile delle famiglie. Questa nuova condizione lavorativa per i possessori di un titolo di studio universitario non è uniforme fra tutti i settori produttivi e fra tutti i gruppi disciplinari. Si nota, infatti, una situazione migliore nell'ambito delle discipline tecniche. Il resoconto sintetico sulle attività di SOUL ed i suoi risultati che pubblichiamo non intende “fare un bilancio” dunque sulle attività sia perché condizioni economiche e sociali del contesto e le continue turbolenze normative non consentono una serena valutazione sia perché, per una struttura la cui missione è offrire servizi a titolo gratuito senza ricevere un ritorno economico, un simile esercizio non rientra nelle proprie prerogative. Possiamo però, alla fine del 2014, rilevare il buon livello di soddisfazione sia dei nostri iscritti che delle imprese registrate.

¹ Alleva, G. (2015) (a cura di). *La domanda di lavoro per i laureati. I risultati dell'integrazione tra gli archivi amministrativi dell'Università Sapienza di Roma e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*. Roma: Edizioni Nuova Cultura.

² Ibidem.



AZIENDE: IL SISTEMA PLACEMENT SOUL

9.602

Aziende registrate

1.531

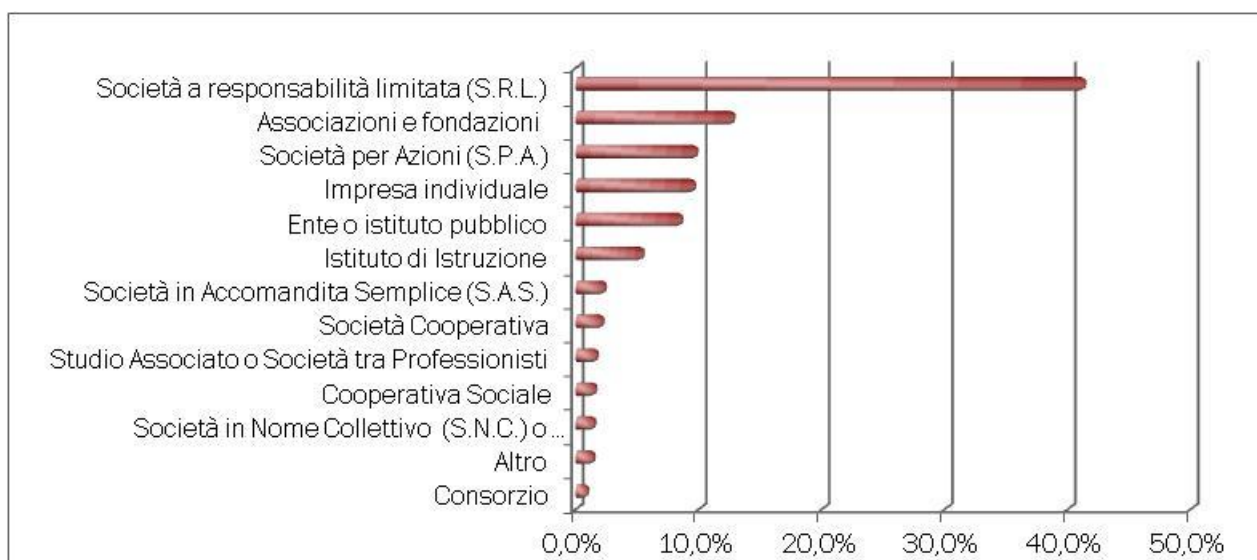
Imprese iscritte nel 2014

Anche nel corso del 2014, il Sistema SOUL è stato un punto di riferimento stabile sia per gli studenti/laureati che per le imprese.

Sono state, infatti, 1.531 le aziende entrate in contatto con il Back Office SOUL che ha fornito loro indicazioni sulle modalità di registrazione e pubblicazione di opportunità di lavoro e/o tirocini formativi e di orientamento.

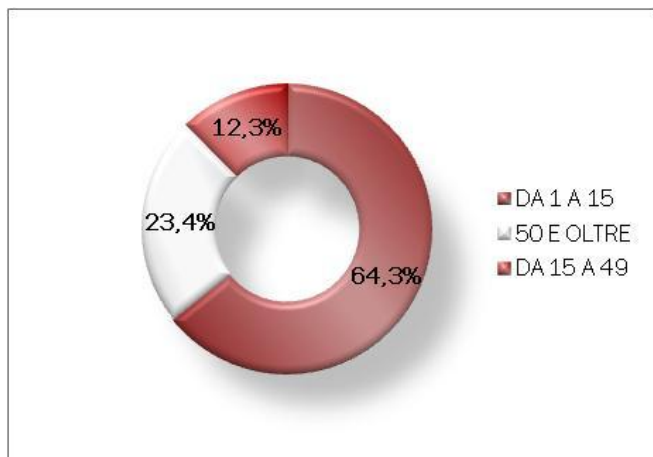
Al fine di favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di alte professionalità sono state organizzate occasioni di rapporto diretto fra studenti/laureati e imprese, attraverso presentazioni aziendali, *business game* e giornate di *assessment*. Tali eventi si sono rivelati molto utili sia per i ragazzi che hanno l'opportunità di conoscere le realtà produttive, sia per le imprese, che in queste giornate, possono presentare le proprie prospettive occupazionali, raccogliere i curricula dei partecipanti e svolgere colloqui di selezione.

Fig. 1 - Aziende registrate nel 2014 secondo la forma societaria (%) N. Tot=1531



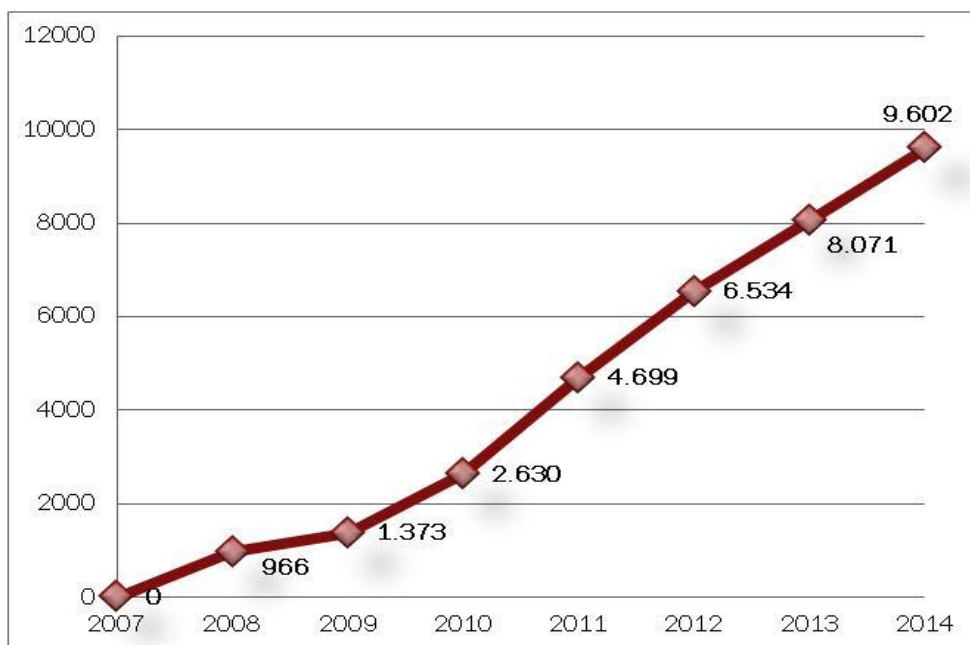
Tra le diverse forme societarie, quelle che nel 2014 mostrano una quota notevole di iscrizioni al portale Jobsoul.it (fig.1) sono state le Società a Responsabilità Limitata (41,4%), seguita ad una certa distanza dalle Associazioni, Fondazioni e Organizzazioni no profit (12,9%), le Società per azioni (9,9%), le imprese individuali (9,7%) e gli Enti pubblici che rappresentano l'8,6% del totale.

Fig. 2 - Aziende registrate nel 2014 secondo le dimensioni degli addetti (%) N. Tot=1531



Tra le aziende che utilizzano maggiormente i servizi offerti da SOUL, in linea con le caratteristiche del nostro sistema produttivo, le piccole imprese (1-15 addetti) rappresentano la quota più alta sul totale, pari al 64,3%. Le grandi aziende (oltre 50 addetti), superano appena il 20%, mentre quelle di medie dimensioni (15-49 addetti) raggiungono una quota di poco superiore al 10%. (fig.2).

Fig. 3 - Aziende registrate dal 2008 al 2014 sulla piattaforma Jobsoul.it Tot=9602



La fig.3 mostra l'andamento delle iscrizioni delle aziende dal 2008 al 31/12/2014. Come è possibile osservare, il trend è in continua crescita, con una media di oltre 1.300 registrazioni l'anno. Le differenze di incremento possono essere ricondotte a vari fattori come ad esempio: maggiore disponibilità di personale, introduzione di nuove funzioni nella piattaforma, razionalizzazione delle procedure interne all'Ateneo per l'attivazione dei tirocini, ma soprattutto alle condizioni economiche e normative dello Stato.

Dal 2008 ad oggi prosegue l'attività di monitoraggio da parte del Back Office sulle aziende che si registrano, attraverso richiesta di documentazione specifica al fine di verificare la correttezza e la trasparenza delle informazioni presenti sul portale Jobsoul.it. Tale monitoraggio che costituisce apparentemente, e almeno nella fase di registrazione, un onere burocratico per le imprese si è invece rivelato un punto di forza dell'intero sistema, capace di valorizzare le aziende che agiscono nel rispetto delle regole e dei principi di trasparenza e di garantire una selezione di imprese e opportunità di lavoro coerenti con il target di riferimento. E' opportuno, infine, ricordare che il Sistema SOUL mette a disposizione un servizio specificatamente dedicato agli studenti e ai laureati che segnalano comportamenti non coerenti o anche di azzardo morale, da parte delle imprese.



LA DOMANDA DI LAVORO IN SOUL

10.766

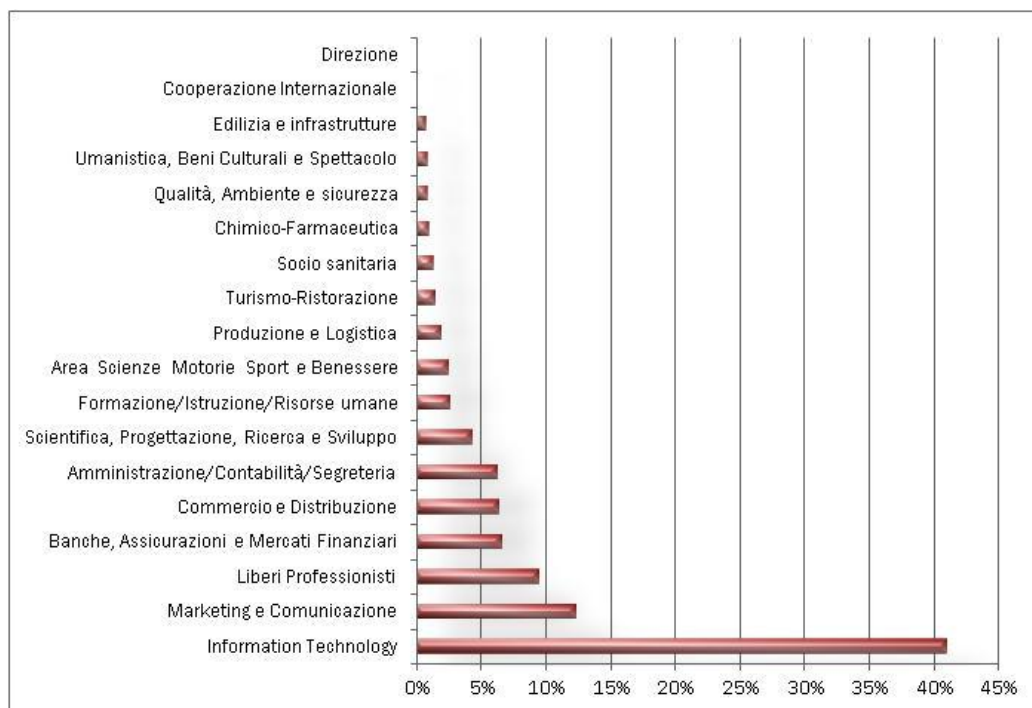
Opportunità di lavoro totali

1.070

Opportunità di lavoro
nel 2014

La crisi di questi ultimi anni ha trascinato con sé gravi ripercussioni economiche e sociali, soprattutto in termini occupazionali. Purtroppo ancora una volta sono i giovani ad essere i più colpiti: secondo i dati pubblicati dall'Istat (2013), tra il 2008 e il 2013 il tasso di occupazione dei giovani di età compresa tra 15-34 anni si è ridotto di 4,3 punti percentuali, attestandosi al 54,5%. Nonostante la progressiva riduzione dell'occupazione giovanile che rispecchia le crescenti difficoltà dei giovani nel trovare un impiego, nel corso del 2014 sono state pubblicate sul portale Jobsoul.it 1.070 opportunità di lavoro e/o tirocini formativi e di orientamento.

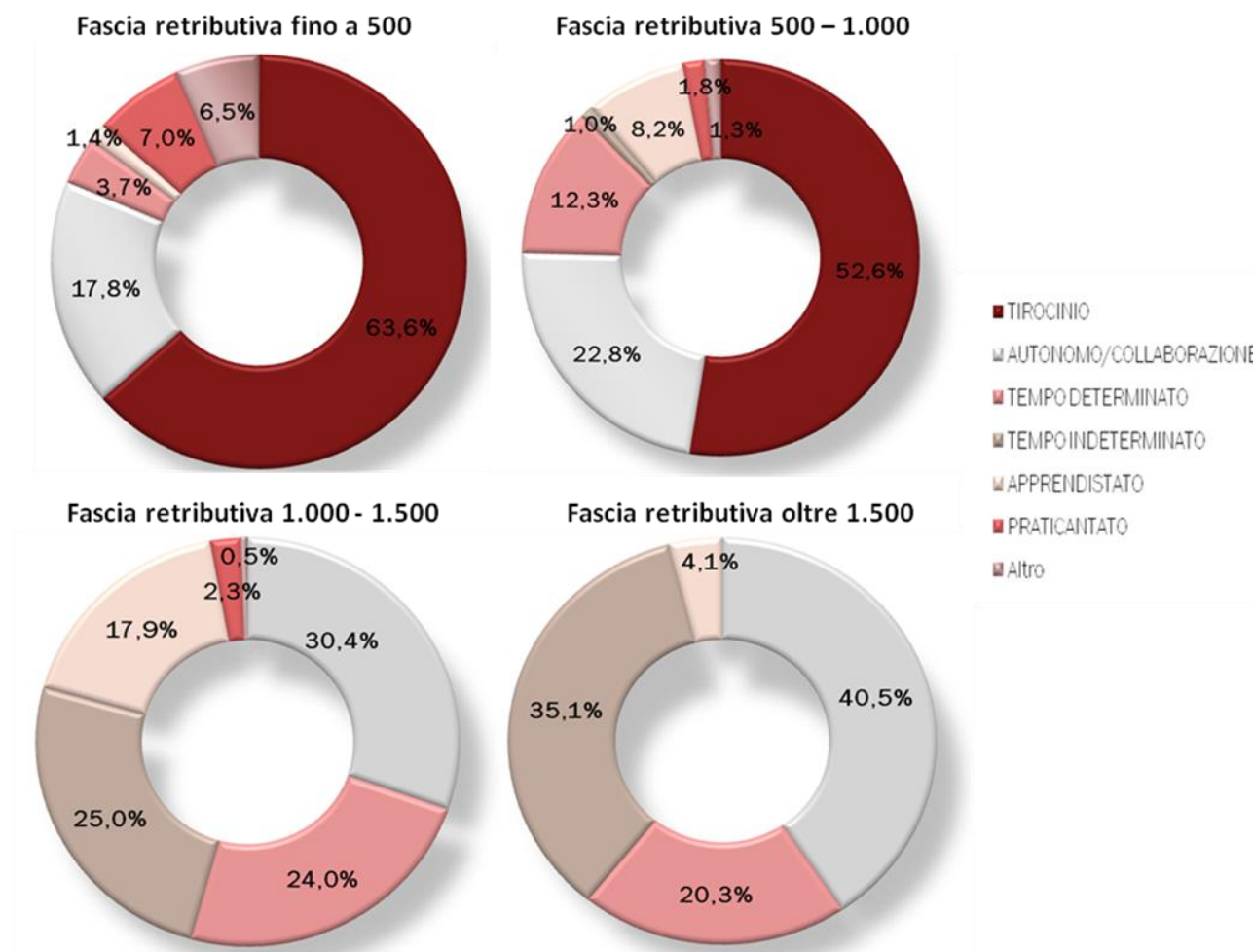
Fig. 1 - Opportunità di lavoro pubblicate secondo le Aree Professionali (%) N. Tot=1070



Come evidenziato dalla fig.1, il settore produttivo che mostra maggiore dinamismo nella pubblicazione di opportunità di lavoro e tirocini formativi e di orientamento (questi ultimi prevedono nel Lazio un'indennità di almeno € 400,00 lordi, come previsto dalla DGR n. 199/2013) è, come negli anni precedenti, quello dell'Information Technology (41%). Al secondo posto si attesta il comparto Marketing e Comunicazione (12%), seguito dalle opportunità per Liberi professionisti (9%). Come spesso avviene, gli annunci per le aree professionali Umanistiche, Edilizia e Infrastrutture, Qualità, Ambiente e Sicurezza,

Chimico-Farmaceutica, Socio Sanitaria e Turismo-Ristorazione raggiungono solamente una quota dell'1% sul totale delle opportunità, confermando una domanda di lavoro ridotta e segmentata per alcuni settori disciplinari.

Fig. 2 - Distribuzione % del numero delle opportunità secondo la tipologia e la fascia retributiva
N. Tot=1070



Dall'analisi sulle fasce retributive delle opportunità di lavoro e stage pubblicate sul portale Jobsoul.it nel 2014 (fig.2) emerge che quelle "fino a 500" e "da 500 a 1.000" sono rappresentate prevalentemente da tirocini formativi e di orientamento (rispettivamente nel 63,6% e 52,6% dei casi) e, per quote rilevanti (17,8% e 22,8%) da opportunità di collaborazione autonoma (co.co.co., partita Iva, occasionale, etc.). Le tipologie di lavoro atipiche si confermano le forme contrattuali più utilizzate dalle imprese anche per le fasce retributive più alte: le opportunità che offrono una retribuzione nella fascia tra 1.000 e 1.500 euro rappresentano il 30,4%. La fascia "oltre 1.500" il 40,5%. Per quanto riguarda i rapporti subordinati a tempo indeterminato e determinato che raggiungono rispettivamente il 25% e il 24% tra gli annunci relativi alla fascia "1.000 - 1.500" e il 35,1% e il 20,3% per quelli della fascia più elevata.



STUDENTI e LAUREATI SAPIENZA

15.161

CV inseriti nel 2014

8.041

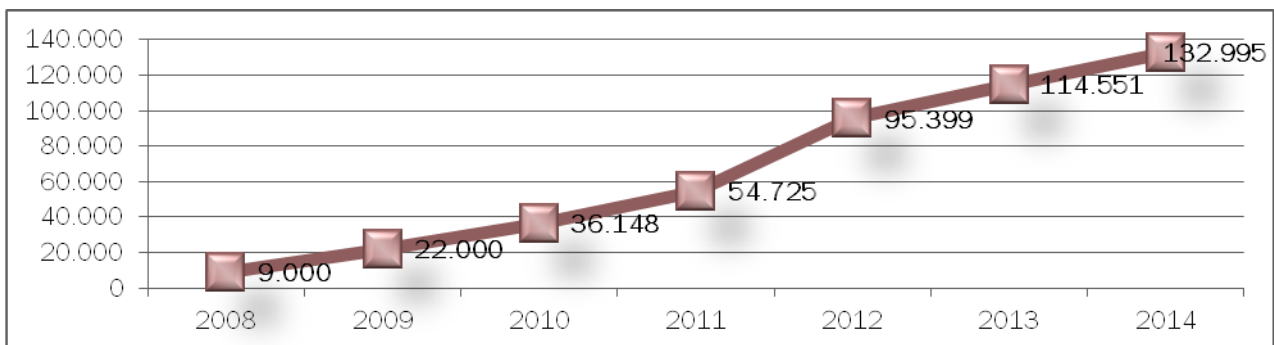
CV Sapienza inseriti nel 2014

I mutamenti profondi che intervengono nella società e nelle istituzioni hanno determinato bisogni crescenti di apprendimento continuo, di formazione e di orientamento. Ciò che abbiamo di fronte oggi, non è più una transizione lineare tra istruzione e lavoro, non più un evento puntuale di passaggio, ma una serie combinata di eventi, che rendono la “transizione” e il “cambiamento” una condizione stabile con cui gli individui si confrontano nell’attuale società.

In questo scenario il Sistema SOUL registra un crescente fabbisogno di servizi di supporto e orientamento al lavoro che sappiano accompagnare i giovani laureati nella difficile fase di transizione dalla formazione al mondo del lavoro: dall’attivazione del sistema di placement SOUL (2008) fino al 31/12/2014 si registrano, infatti, **132.995** studenti e laureati iscritti, con un incremento medio annuo del 15% c.a.

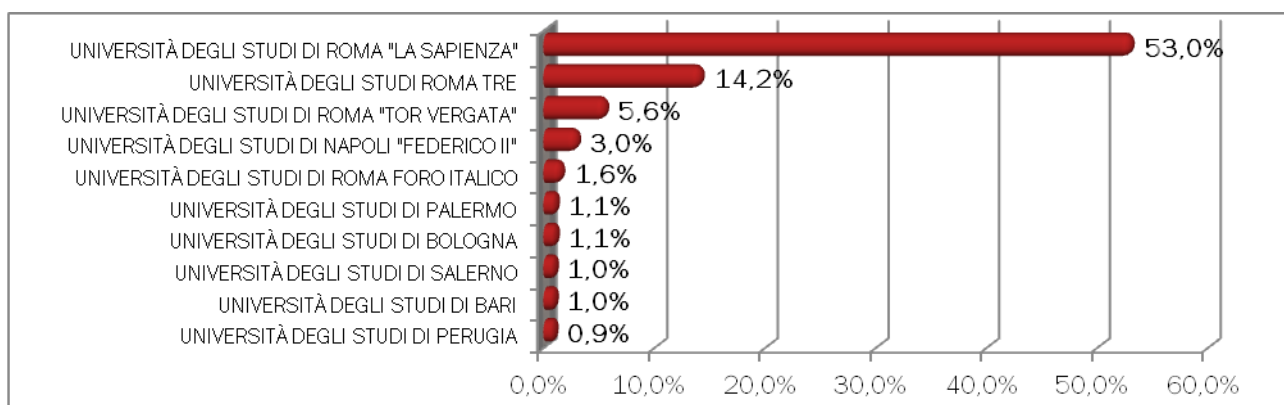
Solo nell’anno 2014 si sono registrati **18.444** studenti e laureati sulla piattaforma Jobsoul ed hanno inserito **15.161** CV (completi del ciclo di studi).

Fig. 1 - Studenti e Laureati registrati sul portale SOUL dal 2008 al 2014



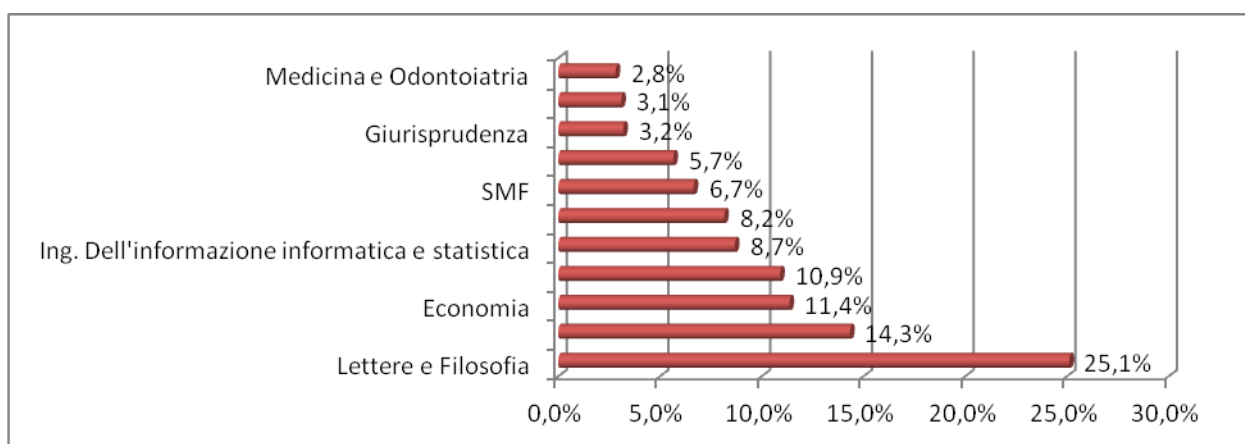
Per quanto riguarda gli Atenei di provenienza (fig.2), per le dimensioni delle università, la loro localizzazione, più del 50% dei curricula inseriti nel 2014 provengono da Sapienza Università di Roma (8.041), il 14,2% dall’Università di Roma Tre (2.153) e il 5,6% dall’Università di Tor Vergata (844). I restanti iscritti si distribuiscono tra le altre università della penisola.

Fig. 2 – CV inseriti nel 2014 secondo gli Atenei dichiarati nei cicli di studio



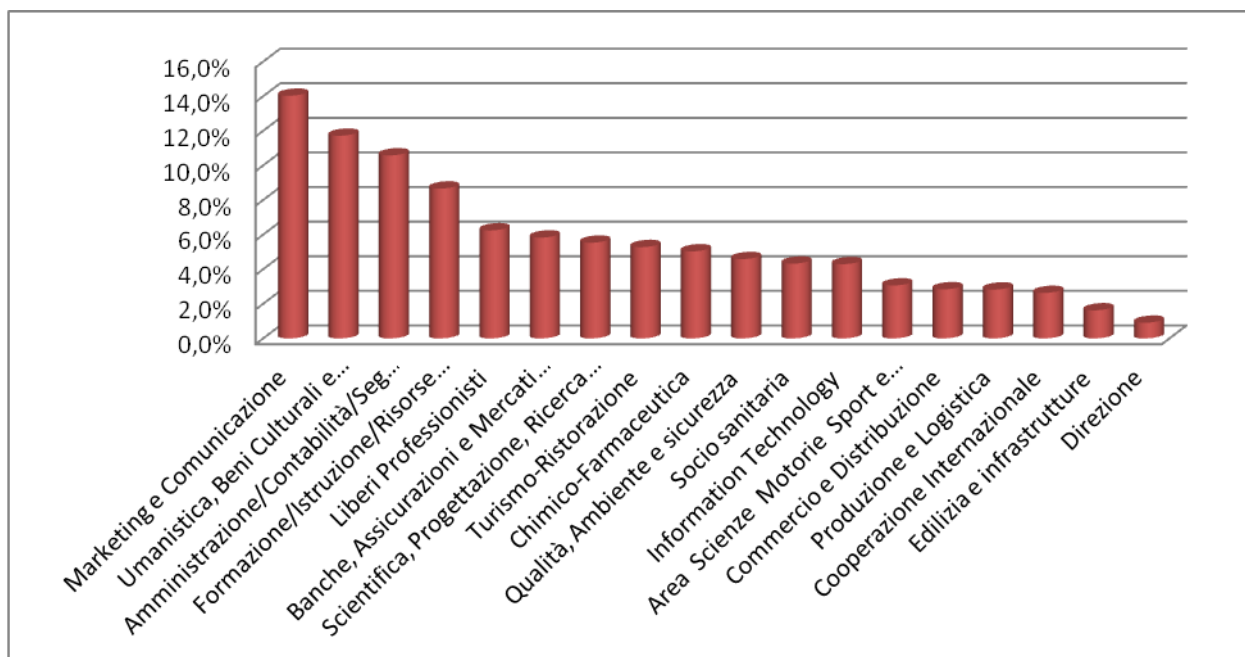
Riguardo alle Facoltà di appartenenza degli iscritti Sapienza, com'è possibile osservare dalla fig.3, gli studenti e i laureati che si registrano con maggiore frequenza al Sistema SOUL sono quelli appartenenti all'area di Lettere e Filosofia (25,1%), Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione (14,3%), Economia (11,4%). Tale risultato, oltre a rispecchiare le quote degli iscritti dell'Ateneo, potrebbe rappresentare una proxy del bisogno di supporto e orientamento al lavoro: le facoltà "sociali" e "umanistiche" infatti si confrontano, più di altre, con una domanda di lavoro scarsa e frammentata (cfr. *Opportunità di lavoro pubblicate*). Le cattive performance di alcune facoltà (ad es. Giurisprudenza, Odontoiatria, Architettura, etc.) sono facilmente interpretabili con una maggiore propensione alla professione dei laureati.

Fig. 3 - Facoltà dichiarate nei cicli di studio dei CV Sapienza



Il format del curriculum predisposto nella piattaforma consente infine di analizzare le professioni desiderate e le Aree professionali di maggior interesse dei nostri iscritti. Coerentemente con i profili universitari sopra descritti, quelle maggiormente ambite fanno riferimento ai comparti Marketing e Comunicazione (14%), Umanistica, Beni culturali e Spettacolo (11,7%), Amministrazione, Contabilità e Segreteria (10,6%).

Fig. 4 - Aree professionali di interesse dichiarate nei CV Sapienza



I risultati complessivamente raggiunti dal servizio SOUL, in termini di iscrizioni e utilizzo del portale come strumento per l'attivazione di tirocini e di inserimento nel mondo del lavoro, confermano l'importanza e la complessità della sfida dei servizi universitari specificatamente destinati al placement e orientamento al lavoro per le alte professionalità.



TIROCINI SAPIENZA

3.213

Tirocini attivati

1.877

Convenzioni stipulate

Il Gestionale Tirocini di SOUL permette di seguire tutte le fasi di attivazione dei tirocini promossi dalla Sapienza Università di Roma.

Il sistema consente alle aziende registrate nel portale Jobsoul.it di richiedere la stipula delle convenzioni, pubblicare opportunità di tirocinio per specifici corsi universitari e richiedere l'attivazione di tirocini per i candidati selezionati.

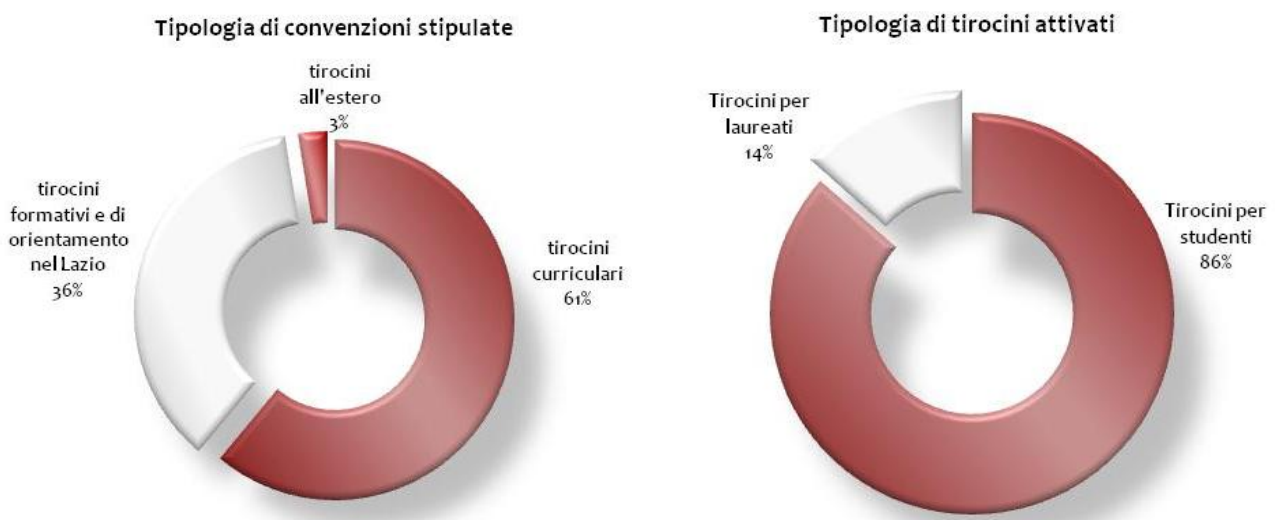
Gli studenti ed i laureati possono candidarsi alle opportunità pubblicate, proporsi autonomamente alle aziende registrate ed ottenere il riconoscimento delle proprie attività.

Per permettere ai Referenti tirocini delle facoltà di gestire, secondo la propria autonomia didattica, le opportunità ed i tirocini, è stato creato un sistema informatico di Back Office con credenziali personali di accesso. Ogni Referente è responsabile dei corsi di propria competenza e può valutare la qualità e la coerenza didattica delle opportunità presentate ed approvare i progetti formativi proposti dalle aziende.

Complessivamente, nel 2014, tramite la piattaforma Jobsoul sono stati attivati **3.213 tirocini** e sono state stipulate **1.877 convenzioni**.

E' necessario specificare che, sia per i tirocini che per le convenzioni, le normative e le procedure cambiano a seconda se siano finalizzate all'attivazione di tirocini curriculari per studenti o tirocini formativi e di orientamento per neolaureati.

Fig.1 - Tipologia di tirocini e di convenzioni stipulate tramite la piattaforma Jobsoul

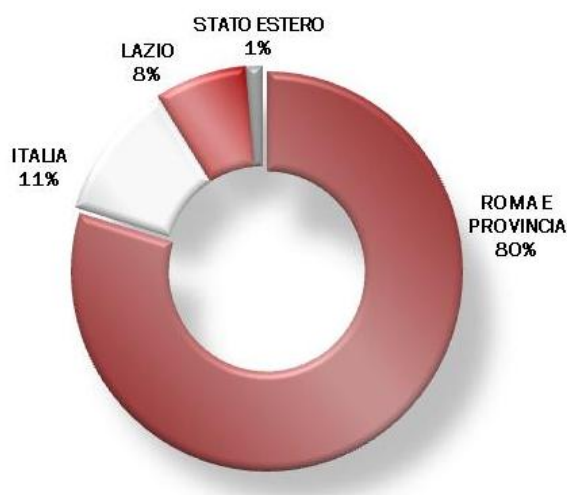


Tirocini curriculari: sede di svolgimento e facoltà di provenienza degli studenti

Nel 2014 sono stati attivati dalla Sapienza, per i propri studenti, **2.779 tirocini curriculari**.

Questa tipologia di tirocinio permette allo studente di svolgere attività formative in conformità con quanto previsto dall'ordinamento didattico del proprio corso di studi. L'esperienza formativa svolta durante il percorso universitario (prima del conseguimento del titolo) è utile al processo di apprendimento e di formazione e non è direttamente finalizzata all'inserimento lavorativo. Inoltre ha l'obiettivo di permettere l'acquisizione dei Crediti Formativi Universitari (CFU) previsti dal piano di studi oppure è propedeutica per la stesura della tesi o dell'elaborato finale. Le procedure sono definite dal regolamento di Ateneo e dalla normativa nazionale (Art. 18 della Legge Treu).

Fig.2 - Sedi di svolgimento dei tirocini



Come si evince dalla fig.2, che analizza le sedi di svolgimento dei tirocini Sapienza attivati tramite la piattaforma, l'**88%** è concentrato tra Roma e il Lazio. Generalmente i tirocini curriculari per CFU sono caratterizzati da un numero limitato di ore dilazionate nel tempo e per tale motivo lo studente tende a non allontanarsi dall'Università o dalla località in cui risiede, in modo da poter continuare a seguire le attività didattiche parallelamente al tirocinio. Diversa è la situazione dei tirocini finalizzati alla stesura della tesi di laurea, che implicano una presenza più stabile dello studente all'interno dell'azienda o dell'ente presso cui svolge le attività.

Fig.3 - Facoltà di provenienza dei tirocinanti



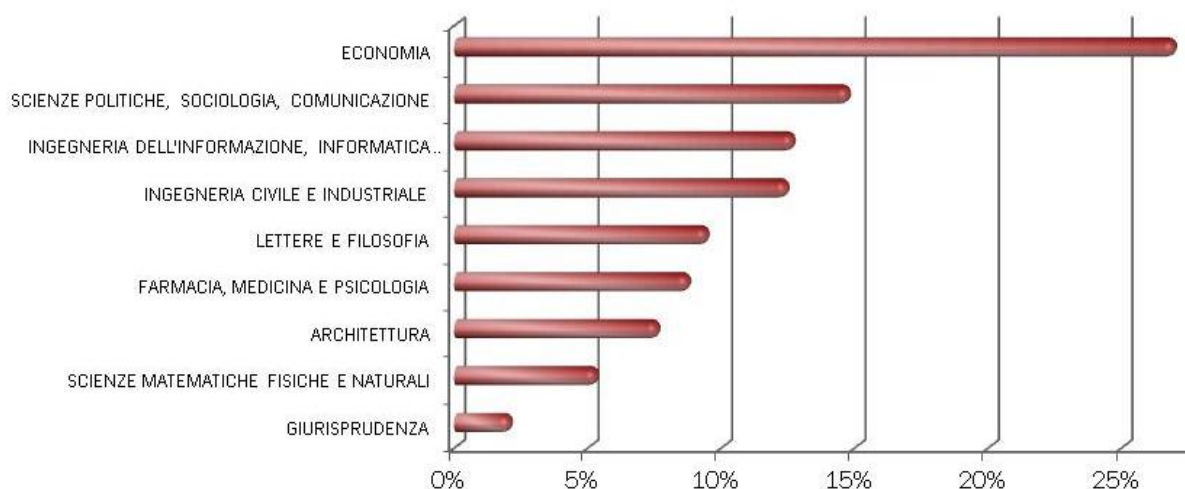
Analizzando la distribuzione dei tirocini curriculari per facoltà del tirocinante (fig.3), si può notare come più del 50% si concentri nelle Facoltà di Lettere e Filosofia e di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione. Il motivo risiede nel fatto che, oltre a prevedere nei propri corsi la necessità di svolgere il tirocinio per il conseguimento del titolo, entrambe le Facoltà detengono il maggior numero di studenti iscritti. Le Facoltà di area medica e sanitaria, sebbene caratterizzate dalla presenza di numerosi iscritti, presentano un numero più ridotto di tirocini curriculari, poiché il loro percorso di studi prevede lo svolgimento di tirocini finalizzati all'abilitazione alla professione e pertanto regolamentati da diverse normative e procedure. Dall'altro lato la Facoltà di Architettura, pur avendo un numero più contenuto di iscritti, utilizza lo strumento del tirocinio come esperienza formativa necessaria ed obbligatoria per il conseguimento del titolo.

TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO: FACOLTÀ DI PROVENIENZA DEI NEOLAUREATI E ATTIVITÀ ECONOMICA DEI SOGGETTI OSPITANTI

Nel corso del 2014 sono stati attivati dalla Sapienza **434 tirocini formativi e di orientamento** per laureati da non più di 12 mesi. Nel considerare il totale si deve tener conto che il dato riguarda solo i tirocini svolti all'interno della Regione Lazio e all'estero, attivati tramite la piattaforma Jobsoul.

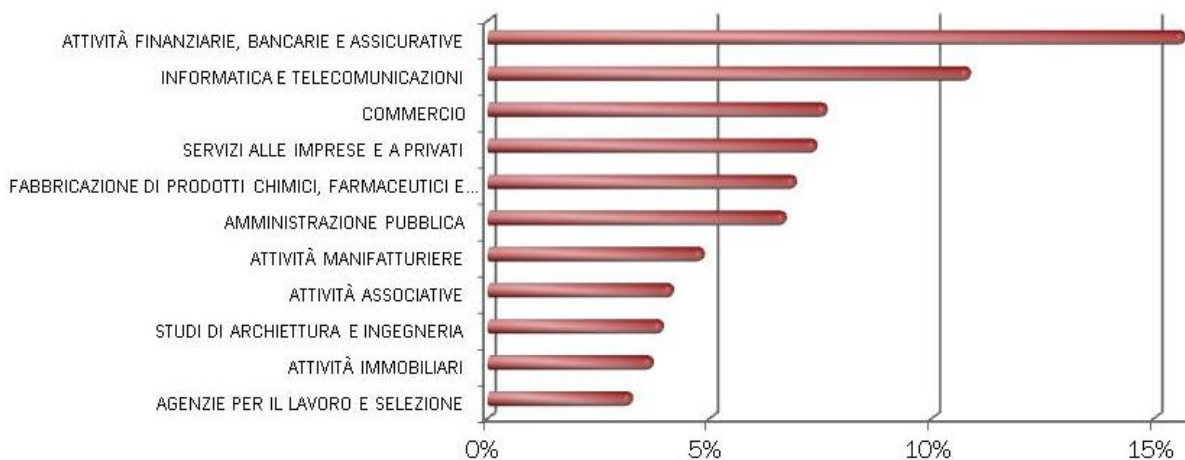
I tirocini formativi e di orientamento sono finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità, mediante una formazione a diretto contatto con il mondo del lavoro. Tali tirocini sono regolamentati dalle normative vigenti nella regione in cui si svolge il tirocinio. L'utilizzo di questo istituto risente fortemente della nuova regolamentazione vigente, in particolare dell'introduzione dell'indennità di partecipazione obbligatoria da erogare ai tirocinanti da parte degli enti ospitanti. Ciò ha limitato fortemente l'attivazione di tirocini da parte degli enti pubblici e delle piccole realtà imprenditoriali o associative.

Fig.4 - Facoltà di provenienza dei neolaureati



Analizzando la distribuzione dei tirocini formativi e di orientamento per facoltà di provenienza (fig.4), possiamo notare come più del 65% di essi si concentra in 4 facoltà. Da un lato Economia e Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione sono caratterizzate da profili professionali spendibili in diversi settori e mansioni, che riescono ad adattarsi bene alle opportunità proposte dai soggetti ospitanti. Dall'altro lato le facoltà dell'area di Ingegneria ed Informatica sfruttano la specificità di profili professionali tecnici che possono essere inseriti in diversi contesti lavorativi, anche di grandi dimensioni.

Fig.5 - Attività economica dei soggetti ospitanti



Tale tendenza, infatti, è confermata dall'analisi dell'attività economica dei soggetti ospitanti, in cui si riportano le prime 11 attività nelle quali si concentra il 75% dei tirocini. Il restante 25% è invece distribuito su altri 21 settori.



LE OPPORTUNITÀ ALL'ESTERO

329

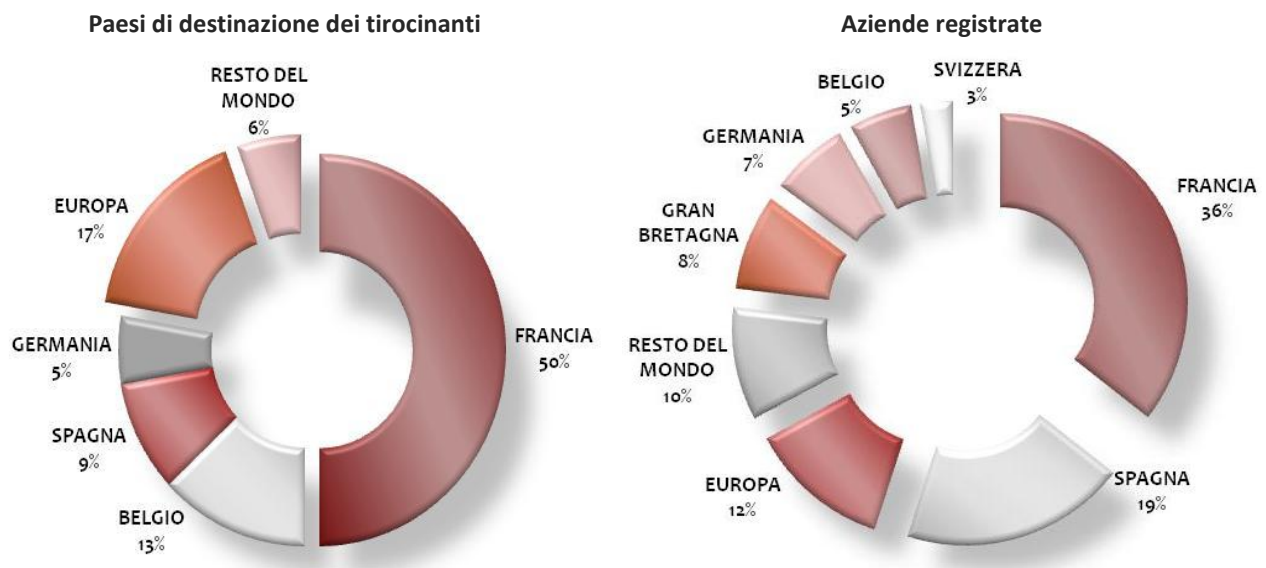
Aziende estere

54

Tirocini all'estero

La Sapienza promuove l'attivazione di tirocini all'estero sia per i propri studenti, che per chi ha già conseguito il titolo, come opportunità di crescita e di sviluppo delle competenze dei giovani. La piattaforma Jobsoul consente sia la ricerca degli enti esteri disposti ad accogliere tirocinanti, che la gestione e attivazione delle esperienze di tirocinio. L'obiettivo del Sistema SOUL è quello di costruire, con le aziende straniere, rapporti di collaborazione costanti e non limitati solo all'attivazione di tirocini, fornendo loro uno strumento utile anche alla selezione di personale qualificato da assumere.

Fig.1 - Paesi di destinazione dei tirocinanti ed aziende registrate sul portale



Come è possibile osservare dalla fig.2, il Paese più ricettivo è la Francia, che rappresenta il 36% delle aziende attive ed il 50% dei tirocini attivati all'estero. Verso questa nazione si riversa un grande interesse da parte degli studenti e si registra la disponibilità delle aziende ad accogliere i tirocinanti, anche grazie alla similarità, con il nostro Paese, della normativa in vigore. E' interessante notare come il Belgio, pur avendo una percentuale ridotta di aziende registrate, aumenta la quota sui tirocini poiché lo stesso ente tende ad attivarne più di uno.

La mobilità è ancora rivolta ai paesi europei e sono pochi i casi di attivazione nel resto del mondo, mostrando come le barriere culturali e le distanze siano ancora un freno alla costituzione di flussi di mobilità costanti.

AZIENDE STRANIERE REGISTRATE SULLA PIATTAFORMA JOBSOUL

Le aziende straniere registrate sulla piattaforma Jobsoul sono **329**.

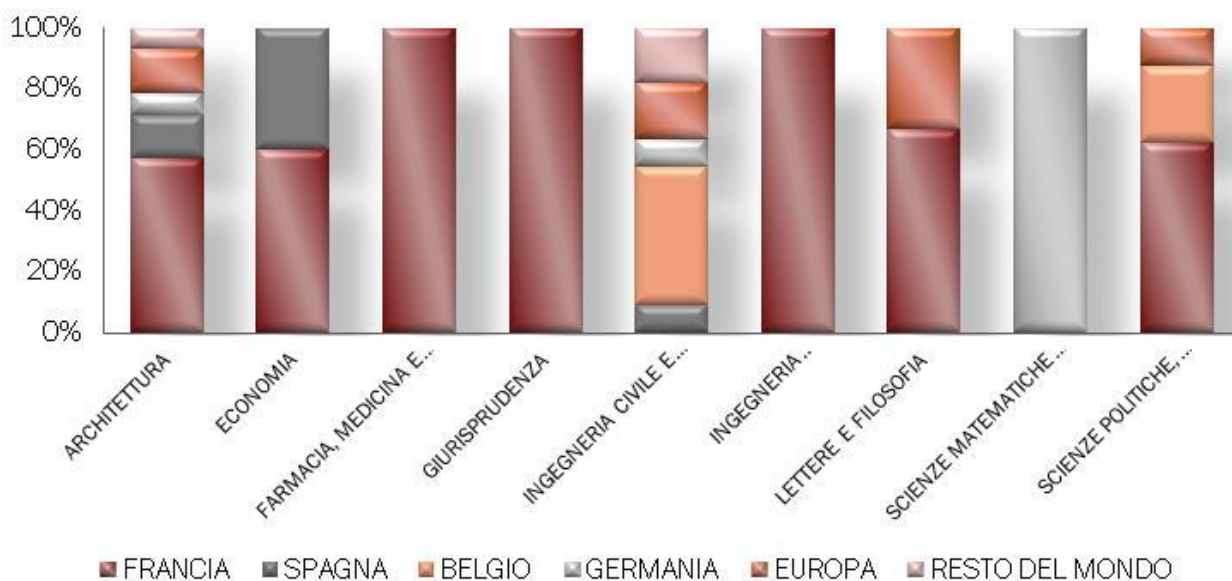
Per quanto riguarda il settore di attività economica delle aziende registrate, le prime cinque attività riguardano i seguenti settori: Architettura e Ingegneria (13%), Informatica e Telecomunicazioni (10%), Istruzione e Formazione (9%), Turismo (9%), Pubblicità e Comunicazione (6%). Le aziende che risultano più attive possono essere ricondotte a due macro tipologie. La prima riguarda imprese in cui lavorano professionisti con competenze tecniche elevate, in particolare architetti e ingegneri, che per far fronte all'elevata concorrenza del settore ricercano i migliori laureati anche al di fuori dei confini nazionali. La seconda raccoglie aziende che, per lo svolgimento della propria attività, hanno bisogno di multiculturalità e multidisciplinarietà e pertanto necessitano di profili professionali con forti competenze linguistiche (insegnanti di lingue, esperti nel turismo, etc.). Più del 50% delle aziende registrate, invece, è distribuito su altre 24 attività economiche.

TIROCINI ATTIVATI ALL'ESTERO

Nel 2014 la Sapienza ha attivato **oltre 50** tirocini all'estero a favore dei propri studenti e neolaureati.

Analizzando i paesi di destinazione in relazione alle facoltà di provenienza dei tirocinanti, si può notare come le Facoltà di Architettura e di Ingegneria Civile e Industriale sono quelle con una maggiore tendenza alla mobilità in Europa e nel resto del mondo, seguite dalle lauree in ambito economico, sociale ed umanistico.

Fig.2 – Facoltà di provenienza dei tirocinanti





PROGETTI IN CORSO E CONCLUSI NEL 2014



Nel corso del 2014 SOUL Sapienza ha partecipato al Progetto STEP ONE, iniziativa promossa dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), dedicato a tutti gli studenti iscritti ad un corso di laurea dell'Ateneo Sapienza che, nell'anno accademico 2013/2014, hanno svolto un tirocinio curriculare di minimo 3 mesi. Il progetto ha previsto un contributo di massimo 200 euro mensili erogato come cofinanziamento alla somma di pari importo assegnata dall'azienda o dall'ente presso il quale si è svolto il tirocinio.

Ancora in corso sono invece il Progetto Your First EURES Job 3.0 e il Servizio Civile SOUL Sapienza.

Your first EURES job è un'iniziativa della Commissione Europea promossa con l'obiettivo di favorire la mobilità e lo sviluppo professionale dei giovani in cerca di occupazione in Europa e garantire nuove opportunità alle imprese. A tal fine, la Commissione Europea ha finanziato il Progetto "Your First EURES Job 3.0" promosso dalla Provincia di Roma in partenariato con Sapienza Università di Roma.

I destinatari sono:

- i giovani (tra i 18 e i 30 anni, di nazionalità e residenza in uno dei 27 Paesi UE) che siano alla ricerca di un lavoro in un paese dell'Unione Europea diverso da quello di residenza;
- le aziende (in particolare le piccole e medie imprese) con sede legale in uno degli Stati membri UE che intendono assumere un giovane residente in un altro paese UE per almeno 6 mesi.

Per i candidati sono previsti contributi che coprono parte dei costi di viaggio, assicurazione e sostentamento affrontati durante il viaggio per il colloquio e le spese collegate al trasferimento.

Due sono stati i Progetti di Servizio Civile Nazionale approvati nel 2014, sia nell'ambito dei *progetti di competenza regionale che nel programma "Garanzia giovani"*, per un totale di **8 volontari**.

I giovani che risulteranno idonei si confronteranno con un settore ed un'area di intervento particolarmente delicata: l'assistenza agli studenti in uscita dal percorso universitario. L'obiettivo del progetto è quello di mettere in atto azioni e iniziative volte a diminuire significativamente le asimmetrie informative tra chi offre e chi domanda lavoro assistendo i giovani laureandi e laureati nella fase di transizione al lavoro.

Una sezione dedicata è stata riservata a due progetti di SOUL Sapienza che si sono conclusi nel 2014: IUS - Imprese, Università, Studenti: interessi in comune e FIXO S&U.



PROGETTO IUS - IMPRESE, UNIVERSITÀ, STUDENTI: INTERESSI IN COMUNE



Il Progetto “IUS – Imprese, Università, Studenti: interessi in comune” è stato promosso dalla Camera di Commercio di Roma e realizzato dalla sua Azienda Speciale IRFI (Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale) in collaborazione con il sistema della rappresentanza associativa e l’Intesa SOUL. L’iniziativa ha avuto come obiettivo principale quello di avvicinare gli studenti e le Università al mondo delle imprese, favorendo l’incontro del mondo accademico con il sistema imprenditoriale.

In particolare il progetto ha permesso a **50 laureandi** del circuito SOUL, selezionati sulla base dei loro curricula e dell’aderenza del percorso di studi alle necessità delle aziende, di svolgere presso imprese di Roma e provincia un periodo di tirocinio di 4 mesi, finalizzato allo sviluppo della loro tesi di laurea su una tematica concreta e reale.

Ogni tirocinante ha ricevuto una borsa di studio corrisposta dall’IRFI, grazie al sostegno della Camera di Commercio, per una quota pari all’80% e dall’impresa ospitante per il restante 20%.

I PRINCIPALI RISULTATI

Il Progetto IUS ha registrato un’ampia partecipazione: le aziende che hanno richiesto di aderire all’iniziativa e hanno espresso la volontà di accogliere stagisti all’interno della propria struttura sono state **120 su 50** previste da progetto. Anche gli studenti hanno risposto molto bene: sono state circa **4.000 le candidature** alle opportunità di tirocinio pubblicate nel portale SOUL con più di **250 laureandi selezionati** dalle imprese.

I **50 tirocini** previsti da progetto sono stati tutti attivati e tutti si sono conclusi positivamente. Il risultato più importante del progetto è che il **64% dei tirocinanti** ha ricevuto al termine dell’esperienza formativa una proposta di collaborazione da parte dell’ente ospitante.

Dal monitoraggio emerge una valutazione molto positiva dell’iniziativa: gli stagisti, infatti, hanno potuto acquisire nuove conoscenze e competenze che hanno contribuito, sia al loro percorso di studi alla fine della compilazione della loro tesi di laurea, sia alla costruzione della loro formazione professionale per l’inserimento nel mondo del lavoro.



PROGETTO FIXO SCUOLA & UNIVERSITÀ



Sapienza Università di Roma e SOUL hanno partecipato, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, al programma FlxO Scuola & Università, finalizzato a promuovere l'occupazione e l'occupabilità degli iscritti ai corsi di studio dell'Ateneo e dei laureati, favorendo la diminuzione dei tempi di transizione dal sistema dell'istruzione e formazione a quello del lavoro, attraverso il rafforzamento e la qualificazione dei servizi di placement e la promozione di dispositivi di politica attiva del lavoro.

Il tutto è stato possibile grazie a 4 linee di intervento:

- 1) Sperimentazione standard di qualità;
- 2) Promozione di percorsi di orientamento al lavoro personalizzati;
- 3) Attivazione di contratti di Alto Apprendistato e Ricerca;
- 4) Attività di messa in trasparenza delle competenze dei tirocini formativi e di orientamento in convenzione con l'Ateneo.

SPERIMENTAZIONE STANDARD DI QUALITÀ

Sapienza Università di Roma ha concluso la fase del Progetto FlxO S&U Formazione e Innovazione per l'occupazione "Scuola & Università", relativa alla sperimentazione sugli standard di qualità dei servizi di placement. Nell'ambito della mappatura degli standard predisposta dal Ministero del Lavoro e da Italia Lavoro, l'Ateneo ha discusso e sperimentato con successo i due standard prescelti:

- Comunicazione interna all'Ateneo: predisposizione di strumenti e azioni di comunicazione, rivolte agli operatori interni all'Ateneo Sapienza, al fine di implementare lo scambio comunicativo tra gli *stakeholders* presenti nell'università e tra gli operatori stessi;
- Raccolta informazioni sul mercato del lavoro: creazione di un Osservatorio sulla domanda di lavoro dipendente e parasubordinato per laureati, per migliorare la coerenza fra l'offerta formativa dell'Università e la domanda di lavoro espressa dal sistema produttivo.

PROMOZIONE DI PERCORSI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PERSONALIZZATI

Percorsi di orientamento nei quali i laureati/dottorandi hanno avuto la possibilità di conoscere i servizi attivi sul territorio per l'inserimento e individuare le azioni che è possibile compiere per entrare efficacemente nel mondo del lavoro. Con la supervisione dell'operatore, ogni singolo percorso è stato formalizzato all'interno del "piano individualizzato", documento che, al termine dell'esperienza, è stato rilasciato all'utente. I giovani hanno avuto la possibilità di usufruire di uno spazio in cui poter discutere il proprio progetto professionale insieme ad un operatore esperto. La personalizzazione del servizio ha garantito un lavoro di verifica e valorizzazione delle differenze individuali. Dopo un primo momento di accoglienza, utile per identificare il punto di partenza della singola utenza (formazione, desideri, aspettative, competenze possedute e competenze da acquisire), si è potuto procedere con la definizione del progetto individuale.

Sono stati realizzati **30 piani individuali** per due target specifici di utenza:

- laureati in discipline umanistiche (25 piani individuali);
- dottorandi senza borsa (5 piani individuali).

ATTIVAZIONE DI CONTRATTI DI ALTO APPRENDISTATO E RICERCA

Tra le linee di azione del Progetto FlxO è stata prevista quella relativa alla “Promozione Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca”. Tale azione si concretizza nell’avvio di nuovi contratti di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca, secondo il format e le procedure previste dalla normativa vigente.

Sono stati avviati **10 contratti di Alto Apprendistato e Ricerca** con studenti e laureati presso l’Ateneo Sapienza.

MESSA IN TRASPARENZA DELLE COMPETENZE DEL TIROCINIO

La Sapienza Università di Roma si è impegnata a valorizzare i percorsi di tirocinio in corso o attivati a partire dal 19/12/2012 fino al 30/11/2014. Tale iniziativa ha avuto come obiettivo l’individuazione delle competenze acquisite durante l’esperienza formativa e utili per l’inserimento lavorativo.

Sono stati presi in considerazione tutti i tirocini formativi e di orientamento conclusi entro il 30/11/2014, di durata non inferiore ai tre mesi e non interrotti, promossi dalla Sapienza.

Al fine di garantire il riconoscimento dell’esperienza di tirocinio e la messa in trasparenza delle competenze è stato effettuato uno studio dei Progetti Formativi (PF) e successiva analisi e ricerca dei profili professionali associati (si è tenuto conto di fattori quali: titolo di studio, caratteristiche dell’Ente ospitante, obiettivi formativi contenuti all’interno del PF) all’interno del Repertorio Regionale Lazio e banca dati ISFOL/ISTAT.

Sono stati messi in trasparenza ai fini del Progetto un totale di **606 tirocini** sui 600 previsti.



RAPPORTO DI RICERCA: UNI.CO. 2014

Con l'obiettivo di migliorare l'efficacia della programmazione formativa in rapporto alle caratteristiche del sistema produttivo di riferimento e dunque la coerenza tra gli obiettivi formativi dei propri corsi con le esigenze del sistema professionale, Sapienza Università di Roma ha avviato con il Ministero del Lavoro nel 2011 l'attività del Gruppo UNI.CO.³ (Università/Comunicazioni Obbligatorie) che ha integrato i dati dell'archivio amministrativo della Sapienza (Infostud) con quelli delle Comunicazioni Obbligatorie nazionali⁴ in possesso del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, rendendo possibile l'analisi dei flussi in ingresso e in uscita dal mercato del lavoro dipendente e parasubordinato dei laureati Sapienza nei tre anni successivi al conseguimento del titolo, a livello settoriale e territoriale.

Il principale contributo della sperimentazione condotta è stato quello di fornire una rappresentazione particolareggiata, che si spinge fino al livello del Corso di laurea, della domanda di lavoro dipendente e parasubordinato che le imprese presenti sul territorio italiano manifestano nei confronti dei laureati dell'Ateneo, raggiungendo numerosi obiettivi riconducibili sinteticamente ai seguenti:

1. avere una conoscenza dettagliata della dimensione e delle caratteristiche della domanda di laureati da parte delle imprese e delle istituzioni nel periodo successivo alla laurea;
2. costruire modelli interpretativi della domanda di laureati, da utilizzare nella programmazione e valutazione dell'offerta formativa;
3. fornire utili informazione ai responsabili delle politiche attive per il lavoro.

Nel Gennaio 2014 è stata avviata una seconda fase di studio sul nuovo abbinamento di dati fra gli Archivi Sapienza e Ministero che riguarda i laureati che hanno conseguito il titolo dal 01/03/2008 al 31/12/2010 e per i quali si dispone, grazie alle C.O., dei contratti di lavoro stipulati nei 36 mesi successivi alla data di laurea. Le informazioni disponibili a seguito dell'integrazione fra le due basi di dati (Infostud e Comunicazioni Obbligatorie) hanno consentito il trattamento e l'analisi sia per l'intero Ateneo che per ciascuna Facoltà e Corso di Studio per tutte le informazioni disponibili.

Questo dettaglio minimo di analisi può permettere una valutazione approfondita della domanda di lavoro che si rivolge ai laureati di ciascun corso di studi, fornendo utili indicazioni per il monitoraggio della relazione tra domanda di lavoro e offerta formativa ed eventuali elementi di riflessione in termini di programmazione didattica. I dati raccolti non consentono invece la costruzione di confronti e graduatorie di merito per la natura delle fonti amministrative utilizzate (ad es. non rilevano le partite IVA) e per le numerose variabili di natura sociale e di contesto economico-territoriale che influenzano la domanda e l'offerta di lavoro. Sono state dunque trasmesse, nel Settembre 2014, alle Commissioni qualità dei corsi di studio, ai Presidenti/Coordinatori dei corsi e pubblicate sul sito d'Ateneo, nella sezione del Team Qualità, tabelle aggregate (per Facoltà) e di dettaglio (Corsi di laurea) con approfondimenti sulle qualifiche, i settori di attività e le tipologie contrattuali che hanno coinvolto i laureati Sapienza nel triennio successivo al titolo di studio. Tali informazioni sono state utilizzate dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e pubblicate sul sito uniroma1.it, per agevolare le attività relative alla redazione del Rapporto di Riesame 2015.

³ Il Gruppo UNI.CO. è composto da professori, ricercatori ed esperti della Sapienza Università di Roma, del Ministero del Lavoro e Italia Lavoro. Per l'Ateneo: Giorgio Alleva, Pietro Lucisano, Carlo Magni, Francesca Petrarca, Bruno Sciarretta e Eleonora Renda. Per il Ministero del Lavoro: Daniele Lunetta e Maurizio Sorcioni e per Italia Lavoro: Giuseppe De Blasio e Leopoldo Mondauto.

⁴ A norma del Decreto Interministeriale del 30 ottobre 2007 Comunicazione Obbligatorie telematiche dovute dai datori di lavoro pubblici e privati ai servizi competenti, a partire dal 1 marzo 2008 tutti i datori di lavoro (persone, imprese e soggetti pubblici) sono tenuti a comunicare eventi di inizio, proroga, trasformazione e cessazione di rapporti di lavoro ai servizi competenti, mediante una serie di moduli di comunicazione. Il nuovo sistema telematico sostituisce le vecchie modalità di comunicazione che le aziende inoltravano ai Centri per l'Impiego, all'Inps, all'Inail e al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali come previsto dalla Legge Finanziaria per il 2007. Con il sistema informatico CO non è necessario inviare differenti comunicazioni cartacee, basta compilare un unico modello.



UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Nel corso del 2014 è stato portato avanti un piano di consolidamento dell'attività di comunicazione che ha permesso di raggiungere importanti successi soprattutto sul versante istituzionale. Grazie ad una sempre più stretta collaborazione con diverse strutture della Sapienza Università di Roma, il portale Jobsoul.it si è accreditato come luogo privilegiato dall'Ateneo per dare visibilità ad informazioni ed opportunità rivolte a studenti e laureati (borse di studio, concorsi, premi di laurea, etc.).

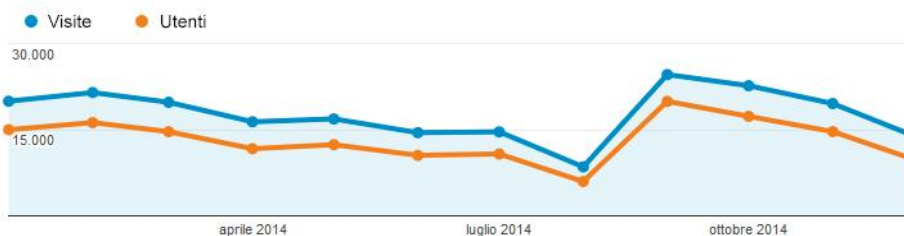
L'Ufficio stampa SOUL Sapienza, inoltre, ha dedicato molte risorse alle attività di comunicazione e promozione, all'organizzazione di incontri e seminari di orientamento al lavoro per i giovani.

Il 2014 è stato anche l'anno in cui SOUL ha ampliato i suoi strumenti di comunicazione aprendosi ai canali "social". Con il profilo Twitter "@jobsoul" è stato possibile iniziare una prima sperimentazione di questo strumento e studiarne una nuova ed efficace strategia comunicativa.

Di seguito alcuni dati che mettono in evidenza le attività svolte durante il 2014, iniziando da una breve analisi del sito web: www.jobsoul.it

PORTALE JOBSOUL.IT - STATISTICHE VISITATORI

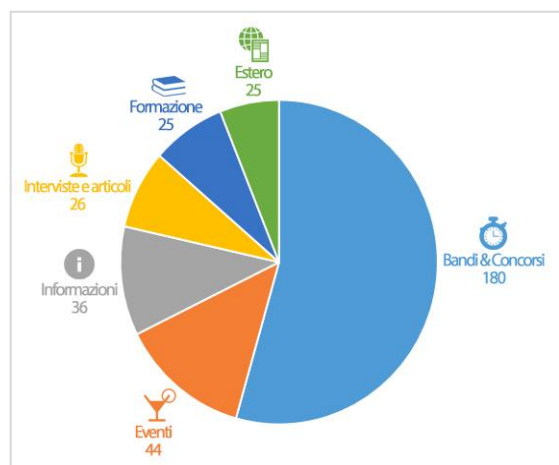
Nell'intervallo di tempo considerato (1 gennaio - 31 dicembre 2014) il sito ha registrato oltre **159.000 utenti**, che complessivamente hanno navigato nelle diverse sezioni del portale 212.890 volte. Nei dodici mesi sono state visualizzate oltre **700.000 pagine web**.



Fonte: Google Analytics

UN PORTALE SEMPRE AGGIORNATO: NEWS ED EVENTI

L'Ufficio stampa raccoglie, seleziona e pubblica quotidianamente notizie relative a informazioni sul mondo del lavoro, eventi di orientamento e *career day*, corsi di formazione, proposte di lavoro & stage, borse di studio e altre opportunità in Italia e all'estero. In un'ottica di costante aggiornamento si sono alternate nello slide show dell'homepage **331 news**. Per agevolare l'utenza nella scelta delle informazioni da visualizzare, ogni news è contraddistinta da un'icona identificativa che permette di riconoscere facilmente la tipologia di notizia pubblicata (formazione, estero, concorsi, eventi, etc.).



FOCUS ON: INTERVISTE ED ARTICOLI

Il lavoro redazionale comprende anche la realizzazione di approfondimenti con interviste ed articoli tematici. E' stata data voce ai vincitori del Progetto IUS, a Professori dell'Ateneo Sapienza, ai Responsabili HR delle aziende registrate sul portale e ai Direttori dei più importanti *career day* organizzati nella Regione Lazio. Gli articoli tematici offrono all'utenza una panoramica, sempre aggiornata, sul mercato del lavoro con una sintesi puntuale dei dati più importanti diffusi dalle Istituzioni e dai Centri di ricerca del settore.

Nello scorso anno sono state pubblicate **11 interviste e 15 articoli**.



IL SERVIZIO NEWSLETTER DI @JOB SOUL

Nel corso del 2014 sono state inviate, con cadenza mensile e trimestrale, **40 newsletter targhettizzate**, con l'obiettivo di:

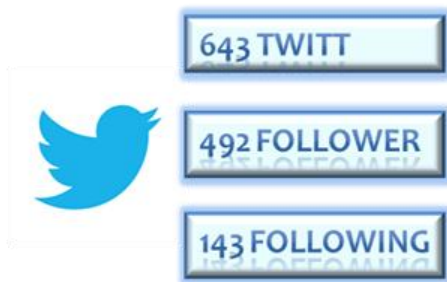
- illustrare a studenti/laureati e alle aziende iscritte al portale i risultati ottenuti;
- dare visibilità a progetti, iniziative ed eventi;
- fidelizzare l'utenza ed informarla su specifiche opportunità pubblicate nel portale.

Potendo raggiungere un pubblico molto ampio l'Ufficio stampa dispone di un database che conta oltre 9.000 imprese e più di 130.000 giovani - nel 2014 sono state inviate delle newsletter *ad hoc* per promuovere eventi interni o iniziative e *career day* alle quali SOUL ha preso parte.

RASSEGNA STAMPA – DICONO DI NOI

Costante attenzione viene rivolta al consolidamento dei rapporti con gli organi d'informazione, pertanto vengono redatti comunicati di interesse giornalistico che attirano l'attenzione e alimentano la diffusione di articoli e servizi da parte di agenzie stampa, giornali, radio, TV e Web. Nella sezione "Rassegna Stampa" del portale sono stati raccolti tutti gli articoli del 2014 per un totale di **34 pubblicazioni**.












JOB SOUL DIVENTA SOCIAL E TWITTA

Il 2014, per SOUL è stato l'anno di **Twitter**. L'apertura del profilo social ha permesso al servizio di placement universitario di ampliare la platea di utenti e raggiungere un pubblico diverso ma molto attento alle informazioni pubblicate. Il canale è utilizzato principalmente per veicolare le news quotidianamente pubblicate nel portale e twittare in tempo reale i contenuti e le immagini di un evento.



EVENTI & PRESENTAZIONI AZIENDALI

Data	Evento	Data	Evento
4 marzo 2014	Presentazione aziendale 	26 giugno 2014	Presentazione aziendale Arthur D Little
13 marzo 2014	Career Day “Brain at Work Roma Edition”	2 luglio 2014	Seminario “Guida pratica al CV... in Italia e nel mondo”
2 aprile 2014	Presentazione aziendale 	6 luglio 2014	Presentazione aziendale 
8 aprile 2014	Career Day Forum Università-Lavoro	15-17 luglio 2014	XVIII Edizione “Porte aperte alla Sapienza”
11 aprile 2014	Presentazione aziendale 	23 settembre 2014	Convegno finale del “Progetto IUS - Imprese, Università, Studenti: interessi in comune”
13 maggio 2014	Presentazione aziendale 	2 ottobre 2014	Seminario “Quale direzione? Percorsi di mobilità all'estero”
29 maggio 2014	XXIV edizione Job Meeting Roma	23 ottobre 2014	Career Day “Aspettando Brain at Work”
27-28 maggio 2014	Convegno Forum PA	12 novembre 2014	Presentazione aziendale 
10 giugno 2014	Presentazione aziendale 	4 dicembre 2014	Your First Eures Job e altre opportunità all'estero per laureati



TEAM SOUL SAPIENZA

Prof. Pietro Lucisano - Delegato per l'Orientamento
Responsabile Scientifico SOUL



Prof. Carlo Magni - Coordinatore Scientifico SOUL

Un ringraziamento speciale va al grande lavoro svolto dalle strutture amministrative dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio di Sapienza Università di Roma, in particolare alla Dirigente **Rosalba Natale, Caterina Costa e Viviana Adriani.**

AZIENDE

Eleonora Finamore
email: aziende@jobsoul.it

STUDENTI & LAUREATI

Eleonora Renda
email: studenti@jobsoul.it

TIROCINI ED ESTERO

Valeria Grisanti
Elena D'Innocenzo
Claudia Silvaggi
email: tirocini@jobsoul.it

UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Eleonora Rossi
Silvia Massimi
email: ufficiostampa@jobsoul.it
