



Produrre Statistica Ufficiale con i Big Data

PROPOSTA DI PROGETTO

REGOLAMENTO BANDO PREMIO

“Produrre Statistica Ufficiale con i Big Data”

Art. 1

Nell'ambito della Commissione Istat su Big Data, Istat e Google organizzano un contest sull'uso dei Big Data a supporto della Statistica Ufficiale.

Il contest si propone di premiare progetti innovativi relativi all'utilizzo di fonti di dati Big per lo studio di fenomeni di interesse per il Paese.

Tali fenomeni possono essere “nuovi”, ovvero non ancora inclusi nella offerta della Statistica Ufficiale, oppure possono essere fenomeni tradizionalmente studiati. In questo secondo caso, il ruolo delle fonti di dati Big potrebbe essere ausiliario o sostitutivo.

I progetti dovranno proporre soluzioni tecniche relative all'utilizzo dei Big Data.

Esempi di possibili aree di interesse sono (ma l'idea/progetto può riguardare anche altre aree):

- Indicatori di Benessere - che considerano come parametri sui quali valutare il progresso di una società non solo indicatori di carattere economico, ma anche sociale e ambientale, corredati da misure di disuguaglianza e sostenibilità;
- indicatori di Smartness - che misurano quanto le tecnologie ICT permettono la creazione di un ecosistema capace di utilizzare al meglio le risorse e di fornire servizi integrati e intelligenti, in un ottica di Smart City;
- Indicatori sul Turismo - che possono migliorare l'offerta informativa sul turismo.

Le prime due aree rientrano nella categoria dei “nuovi” fenomeni da studiare, mentre la terza area esemplifica l'utilizzo ausiliario o sostitutivo dei Big Data.

Art. 2

Al concorso possono partecipare soggetti maggiorenni, singoli o associati in gruppi, a titolo personale o in rappresentanza della propria struttura di appartenenza.

Ogni singolo o gruppo associato può presentare un solo progetto. Ciascun membro di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Sono esclusi dal concorso i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice.

La partecipazione è gratuita.

Art. 3

Il bando del contest viene pubblicato sul sito internet dell'Istituto nazionale di statistica e promosso presso siti web e Organizzazioni i cui contenuti e attività siano attinenti all'oggetto del contest.

Art. 4

Le domande di partecipazione al contest devono pervenire entro il 31 gennaio 2014 (alla casella di posta elettronica commissionebigdata@istat.it

La sottomissione delle proposte di progetto deve avvenire, entro il 30 aprile 2014 alla casella di posta elettronica commissionebigdata@istat.it

Le domande di partecipazione al contest e le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato saranno escluse.

Eventuali domande o quesiti riguardanti il contest potranno essere inviati all'indirizzo di posta elettronica bigdatacontest@istat.it

Art. 5

Nelle e-mail di richiesta di partecipazione devono essere riportati i seguenti dati:

- Nome,
- Cognome
- Indirizzo e-mail di contatto del singolo partecipante o del referente della proposta, se il soggetto proponente è un gruppo.

Art. 6

Le proposte di progetto devono seguire la struttura specificata nell'appendice 1.

Art. 7

Il concorso sarà giudicato da una Commissione di valutazione che sarà costituita da almeno tre membri della [Commissione di studio su Big Data dell' Istat](#).

La valutazione delle proposte sarà condotta sulla base di tre elementi:

1. *Qualità*, in termini di meriti scientifici intrinseci alle proposte
2. *Fattibilità*, in termini di concrete possibilità realizzative della proposta.
3. *Impatto*, in relazione all'idea/progetto a supporto della Statistica Ufficiale.

Sarà considerato valore aggiunto:

- la documentazione di prototipi software o di progetti di dettaglio di prototipi software
- la 'dimostrazione' che l'idea/progetto riduca i tempi di pubblicazione e/o i costi di produzione delle informazioni statistiche ottenute attraverso i canali tradizionali, nel pieno rispetto dei requisiti di qualità.

Sarà altresì considerato positivamente l'utilizzo di fonti di dati (big) accessibili.

Art. 8

Le decisioni della Commissione giudicatrice potranno essere prese anche a maggioranza dei membri.

Art. 9

Saranno premiati i 5 (cinque) migliori progetti tra quelli pervenuti, rispetto ai criteri indicati all'Art. 7. Ciascun progetto riceverà un premio pari a 1000 euro (al lordo di eventuali ritenute di legge), messo a disposizione da Google.

Qualora tra i vincitori del Contest ci fossero soggetti associati in gruppi, i premi erogati si intendono 1 (uno) per gruppo.

La premiazione avverrà in uno o più eventi appositamente organizzati.

Art. 10

La partecipazione al Contest comporta la totale accettazione del presente Regolamento.