



# LuBeC 2014

## BENI CULTURALI | TECNOLOGIA | TURISMO PUBBLICO E PRIVATO PER LO SVILUPPO E L'OCCUPAZIONE

**Europa, giovani, impresa e terzo settore**

9 e 10 ottobre - Real Collegio, Lucca

IL CONVEGNO È APERTO A TUTTI. PARTECIPAZIONE GRATUITA. ISCRIZIONE NECESSARIA SU [www.lubec.it](http://www.lubec.it) TERMINE ISCRIZIONE: 6 OTTOBRE 2014

LuBeC è un evento di

Con il sostegno di



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



Camera di Commercio  
Lucca



Fondazione  
Cassa di Risparmio  
di Lucca



**Con il Patrocinio di:**

Ministero per i Beni  
e delle Attività Culturali e del Turismo  
Ministero dello Sviluppo Economico  
Ministero degli Affari Esteri  
UPI - Unione Province D'Italia

Ministero per la Semplificazione  
e la Pubblica Amministrazione  
Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali  
Regione Toscana  
Comune di Lucca

ANCI - Associazione Nazionale  
Comuni Italiani  
Opera delle Mura di Lucca  
Ordine degli Architetti Pianificatori  
Paesaggisti e Conservatori della  
Provincia di Lucca

Promo PA Fondazione Promuove il



LuBeC, con la sua vocazione tra **beni culturali, tecnologia, turismo** è riconosciuto crocevia strategico, luogo di incontro e punto di riferimento tematico per quanti oggi credono che l'industria culturale sia il vero, grande, potente motore di sviluppo e di crescita del nostro Paese, dove pubblico e privato si incontrano, dove enti locali e fondazioni collaborano, dove imprese e non profit costruiscono il futuro e dove Europa e giovani non sono parole, ma realtà.

Dieci anni fra cultura, innovazione e sviluppo in questo 2014 si sintetizzano nelle giornate d'ottobre, fra incontri, confronti, condivisioni e attività business. Un percorso in crescita, per cercare strade sempre nuove per promuovere il nostro patrimonio artistico e ambientale e renderlo ancora più attrattivo e fruibile grazie alle nuove tecnologie e a criteri innovativi di utilizzo, godimento e divulgazione.

L'Italia, con la sua grande bellezza, è un brand amato, riconosciuto e desiderato nel mondo e dal mondo: PA e privato insieme, dunque, per lo sviluppo.

### IL COMITATO SCIENTIFICO DI LUBEC 2014

Patrizia Asproni, Paola Chini Polidori,  
Antonia d'Aniello, Maria Adriana Giusti,  
Franco Gugliermetti, Elisabetta Kelescian,  
Marilena Pasquali, Elena Pianea,  
Antonia Pasqua Recchia, Maddalena Ragni,  
Cristina Rapisarda Sassoon, Gian Bruno Ravenni,  
Gaetano Scognamiglio, Giuseppe Stolfi,  
Paola Verdinelli De Cesare.

Segretario Comitato  
Francesca Velani

**Promo P.A. Fondazione**

Viale Luporini 37/57  
55100 Lucca  
Tel. +39 0583 582783  
Fax. +39 0583 317352

Partner



Media Partner



**ORE 09.00 APERTURA DI LUBEC 2014***Registrazione Partecipanti***09**  
OTTOBRE  
ORE 09.30**SALA A - P1 | SESSIONE PLENARIA****CULTURA: PIATTAFORMA PER L'INNOVAZIONE IN 3 FOCUS***Salutì istituzionali**Apri***Gaetano Scognamiglio**, *Presidente Promo PA Fondazione**Introduce***Sara Nocentini**, *Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana***ORE 10.00 FOCUS 1 - QUANDO LA CULTURA CREA OCCUPAZIONE**

Cultura e occupazione: perché questo binomio sia una vera leva di sviluppo è necessario stimolare la nascita di imprese. In questo quadro sono fondamentali tutti quegli interventi dedicati a sostenere la fase di start-up delle nuove realtà, supportandone il processo gestionale e produttivo in virtù di un miglior posizionamento sul mercato, anche per generare modelli di business replicabili e scalabili, che aprono scenari di crescita reale nella cultura.

**Funder35: i progetti realizzati e gli obiettivi del nuovo bando****Speaker Marco Cammelli**, *Presidente Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e Presidente Commissione per le Attività e i Beni Culturali ACRI**Interviene Marco Maggi*, *Direttore Fondazione Obiettivo Lavoro**Discussione***ORE 10.40 FOCUS 2 - CULTURA E TURISMO: COME CAMBIA IL RAPPORTO PUBBLICO PRIVATO CON LA LEGGE ArtBonus E TURISMO**

Pubblico/privato per la valorizzazione dei beni culturali: tema chiave per la crescita e lo sviluppo, che richiede modelli dedicati rispetto alle possibili modalità di intervento del privato nel settore. In questo quadro la legge 106/2014 - ArtBonus rappresenta un'autentica rivoluzione e introduce strumenti concreti ed operativi per sostenere il patrimonio culturale e rilanciare il settore turistico.

**Speaker Antonia Pasqua Recchia**, *Segretario Generale MiBACT**Intervengono***Giuseppe Stancanelli**, *già Ordinario di Diritto Amministrativo Università di Roma Tor Vergata***Diego Visconti**, *Presidente FIA - Fondazione Italiana Accenture***I BENI CULTURALI E LA FISCALITÀ DI VANTAGGIO DOPO ArtBonus****Anna Maria Buzzi**, *Direttore Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale - MiBACT**Discussione***ORE 11.20 FOCUS 3 - INNOVAZIONE E ICT PER UNA NUOVA GEOGRAFIA DELLA CULTURA**

I Paesi più innovativi registrano un alto tasso di partecipazione culturale attiva, perché la cultura agisce da piattaforma per l'innovazione. Il patrimonio culturale, ove valorizzato, contribuisce a stimolare la creatività e si costituisce come catalizzatore positivo per lo sviluppo dell'industria culturale nelle sue varie declinazioni: dall'artigianato, alla tecnologia, al design alla filiera del Made in Italy. In particolare con le nuove tecnologie grazie ai nuovi scenari della produzione e circolazione dei contenuti culturali, attraverso le piattaforme digitali e i social media si aprono nuove e promettenti occasioni di sviluppo.

**Speaker Stefano Monti**, *Economista e Partner Monti&Taft**Discussione***ORE 12.00 Presentazione di Creathon****Onofrio Cutaia**, *Direttore Generale del Dipartimento del Turismo - MiBACT***CONSEGNA DEL RICONOSCIMENTO LUBEC 2014**

Nel corso della sessione di apertura sarà consegnato l'annuale riconoscimento a chi si è distinto nella valorizzazione dei beni culturali. Sul sito [www.lubec.it](http://www.lubec.it) i precedenti riconoscimenti consegnati.

**ORE 12.30 Conclusioni****Francesca Barracciu**, *Sottosegretario MiBACT***ORE 14.30 TAGLIO DEL NASTRO****CREATHON: MARATONA DI PROGETTI PER I MUSEI E I TERRITORI CULTURALI NELL'ERA DIGITALE****CREATHON**  
MARATONA DI PROGETTI  
PER I MUSEI E I TERRITORI  
CULTURALI NELL'ERA DIGITALE

CREATHON è una maratona per l'innovazione e la creatività pensata in occasione dei 40 anni del MiBACT dedicata al merchandising dei musei e ai percorsi turistico-culturali del terzo millennio, che si svolgerà nella cornice LuBeC 2014.

In 24 ore i Team partecipanti dovranno dare vita a nuovi progetti e/o prodotti virtuali o reali per i musei o ideare percorsi artistici, storici e turistico-culturali, puntando su innovazione, creatività e sostenibilità.

**OBIETTIVI DI CREATHON?**

Stimolare la nascita di connessioni tra musei e territori e divulgare nuovi prodotti e servizi per raccontare il patrimonio turistico, culturale, supportando, anche attraverso l'uso delle tecnologie, l'ampliamento dei principi e degli strumenti di audience development nel settore, per:

*promuovere un più ampio accesso alla cultura**sviluppare la fruizione di contenuti turistico-culturali**coinvolgere con un linguaggio contemporaneo nuovi bacini di utenza*

È questa la sfida che CREATHON intende lanciare alle squadre partecipanti!

**A tagliare il traguardo della maratona creativa saranno solo le idee più innovative e sostenibili!****PARTECIPA**

La partecipazione è gratuita.

Si possono iscrivere **Team di massimo 3 persone, under 40.**L'iscrizione dovrà essere compilata on-line a partire dal **10 settembre** sino alle 12.00 del **22 settembre 2014.**

A sfidarsi saranno 15 squadre per un totale di 45 partecipanti.

**Regolamento, modalità di iscrizione e premi di CREATHON****[www.lubec.it/creathon](http://www.lubec.it/creathon)**

FINANZIARE LA CULTURA

**9 e 10 ottobre - Saletta ICS  
FINANZIAMENTI ALLA CULTURA:  
LE OPPORTUNITÀ DA  
ICS - ISTITUTO CREDITO SPORTIVO**

*Incontri dedicati: la saletta ICS sarà dedicata all'approfondimento personalizzato delle opportunità di finanziamento per la rifunzionalizzazione e il recupero dei beni culturali di proprietà privata e pubblica, che ICS ha messo in campo anche grazie alla collaborazione con Promo PA e ADSI.*

Per appuntamento **[info@creditorsportivo.it](mailto:info@creditorsportivo.it)**

09  
OTTOBRE  
ORE 15.00**PATRIMONIO CULTURALE IN RETE: FONDAZIONI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE INTEGRATO***In collaborazione con Regione Toscana e Acri*

Le Fondazioni di origine bancaria sono uno dei pilastri su cui poggia lo sviluppo delle politiche culturali, sociali ed economiche locali, con investimenti che si sono dimostrati particolarmente efficaci quando si è realizzata sinergia con le linee programmatiche pubbliche.

Le azioni proprie del settore cultura che scaturiscono da questa dicotomia proattiva sono sempre più improntate alla valorizzazione sia delle risorse culturali diffuse, sia alla crescita delle risorse umane, per cui il patrimonio stesso si costituisce come piattaforma di crescita culturale, educativa e – in prospettiva – occupazionale.

**Aprono**

**Sara Nocentini**, Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana  
**Arturo Lattanzi**, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

**PUBBLICO E PRIVATO PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI: RISULTATI E NUOVI OBIETTIVI****Modera**

**Elena Pianea**, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

**Interventi introduttivi**

**Marco Cammelli**, Presidente Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e Presidente Commissione per le Attività e i Beni Culturali ACRI  
**Antonia Pasqua Recchia**, Segretario Generale MiBaCT

**LA CULTURA CHE CREA VALORE****Percorso Napoleonico**

**Luciano Barsotti**, Presidente Fondazione Livorno

**Culturalmente**

**Marina Bastianello**, Vice Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

**Verso il "bene comune"**

**Carlo Borgomeo**, Presidente Fondazione con il Sud

**Cultura e sviluppo in Lombardia: dal progetto Distretti Culturali al bando Cultura e aree urbane**

**Cristina Chiavarino**, Direttore Area Arte e Cultura Fondazione Cariplo

**Cultura Accessibile**

**Alberto Del Carlo**, Presidente Fondazione Banca del Monte di Lucca

**Le risorse culturali e paesaggistiche del territorio**

**Luca Remmert**, Presidente Compagnia di San Paolo

**Piccoli Grandi Musei**

**Barbara Tosti**, Responsabile progetti Area Arte e Beni Culturali, Ente Cassa di Risparmio di Firenze

**Conclusioni**

**Elena Pianea**, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

09  
OTTOBRE  
ORE 15.00**BELLO E SOSTENIBILE: L'EDILIZIA STORICA TRA RINNOVAMENTO FUNZIONALE E GREEN ECONOMY***In collaborazione con Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca*

Ampliare la dimensione culturale degli edifici puntando sulla green economy è un'opportunità che la pianificazione urbanistica deve contemplare, anche nella ristrutturazione degli edifici storici. Il risanamento, la conservazione e il recupero del patrimonio edilizio da parte di privati e la manutenzione straordinaria dei beni pubblici sono occasioni verso l'incremento nell'uso delle fonti energetiche rinnovabili e rappresentano un'occasione per il recupero dei beni.

**Aprè**

**Cristina Galeotti**, Presidente Associazione Industriali Provincia di Lucca

**Intervengono**

**Elvio Cecchini**, Presidente Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca

**Francesca Lazzari**, Dirigente Pianificazione Territoriale e Mobilità Provincia di Lucca

**Relazione Introduttiva**

**Maria Adriana Giusti**, Ordinario di Restauro Architettonico PoliT0

**Approfondimenti**

**Gabriele Nannetti**, Architetto Coordinatore - MiBaCT

-Soprintendenza BAPSAE Firenze

**Francesco Simonetti Cenami**, Consigliere Sezione Toscana ADSI - Associazione Dimore Storiche Italiane

**Domande e discussione**

**ORE 18.00 Chiusura dei Lavori**

Per questo Seminario sono stati richiesti n. 2 CFP validi per gli Architetti ai fini dell'aggiornamento e sviluppo professionale continuo, ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 137/12 e relativi al Regolamento e Linee Guida approvate dal Cnappc

SEMINARIO FORMATIVO

info@lubec.it | espositori@promopa.it

09  
OTTOBRE  
ORE 16.00**VERSO UNA NUOVA GOVERNANCE DEL PATRIMONIO: L'EREDITÀ CULTURALE TRA MODELLI PARTECIPATIVI, SOSTENIBILITÀ E VALORIZZAZIONE***Un incontro con il Consiglio d'Europa*

I profondi mutamenti dello scenario socio-economico globale degli ultimi venti anni hanno innescato un ripensamento dei significati e dei modelli di governance del patrimonio e condotto gli stati pan-europei a riconoscere, attraverso la Convenzione di Faro, l'eredità culturale come elemento fondante della società democratica.

La recente comunicazione della UE "Towards an integrated approach to cultural heritage for Europe", muove da questo principio e spinge con energia gli Stati Membri e le parti interessate a collaborare più strettamente a livello transfrontaliero, perché il patrimonio culturale contribuisca alla crescita sostenibile e all'occupazione. L'Europa ha bisogno di massimizzare il valore intrinseco, economico e sociale di questa risorsa, essere centro di innovazione, cogliere le opportunità offerte dalla digitalizzazione e promuovere in tutto il mondo le competenze sviluppate. Tanto premesso è necessario che il settore culturale rinnovi i suoi modelli di management e di business e sviluppi nuove figure professionali, affinché la valorizzazione e la conservazione del patrimonio culturale siano parte di un ampio piano di sviluppo che coinvolga tutte le parti della società civile.

**Aprè**

**Alberto D'Alessandro**, Direttore a Venezia Consiglio d'Europa

**Coordina**

**Silvia Bernardi**, Giornalista Il Sole 24 Ore\*

**Tavola rotonda**

**Gabriella Battaini Dragoni**, Vice Segretario Generale Consiglio d'Europa

**Anna Maria Buzzi**, Direttore Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale – MiBaCT

**Andrea Marcucci**, Senatore, Presidente Commissione Cultura del Senato

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

**Interventi programmati**

**Aldo Accardo**, Presidente Fondazione Siotto

**Maria Cristina Vannini**, Trustee Board European Museum Forum

**Conclusioni**09  
OTTOBRE  
ORE 15.30**I TOUCH, YOU CHAT, WE MAKE... ESPERIENZE DALLA TECHNO-VALORIZZAZIONE PER LA DIVULGAZIONE TURISTICO-CULTURALE**

Divulgare, promuovere e interagire sono obiettivi ampiamente condivisi dalla comunità degli operatori che ruota intorno alla filiera beni culturali – tecnologia – turismo. Questa vivace sessione è rivolta a tutti coloro che, coinvolti nel profondo processo di rinnovamento della comunicazione innescatosi con la nascita delle tecnologie digitali, si pongono l'obiettivo di raggiungere un'utenza sempre più ampia sia nell'erogazione dei servizi, sia nella vendita di prodotti, siano essi PA o privato.

**Speaker Alessandra Gariboldi**, Coordinatrice Ricerche Fondazione Fitzcarraldo

**Interventi****Il "Maestro" entra nella rete**

**Gabriella Biagi Ravenni**, Direttore Fondazione Giacomo Puccini

**Creare e pubblicare Linked OPEN DATA ... in un click**

**Ivo Contursi**, CEO @CULT srl

**Musei ai confini della realtà**

**Adele Magnelli**, Responsabile commerciale e di progetto area New Media ETT S.p.A.

**RomAbility... per un turismo attivo ed accessibile**

**Vladimir Martelli**, Sviluppo economico e promozione del territorio Provincia di Roma

**San Gimignano: la quarta dimensione del museo**

**Antonio Scuderì**, CEO ArtGlass

**Aldo Grassini**, Direttore del Museo Tattile Statale Omero

**Dibattito**Programma in progress su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)Il programma di LuBeC cresce su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

09  
OTTOBRE  
ORE 15.30**VERSO L'IPERCULTURA.  
I CENTRI COMMERCIALI MOTORE DI SVILUPPO  
DEL TERRITORIO***In collaborazione con DEDEM e Cultour Active*

Centri e parchi commerciali in Italia oltre 2 miliardi, forse 3, di presenze: persone che ogni anno li frequentano ripetutamente, ampliandone a dismisura i ruoli, le funzioni e portando con forza nuove esigenze. Altro che "non luoghi": sono sempre più luoghi di socialità, di nascita e divulgazione di costumi, modi di fare, brand, linguaggi, umane vibrazioni e messaggi. Riscatto, imposto da quei miliardi di presenze, prepotente ed identitario di periferie urbane e di territori altrimenti abbandonati, chiedono ora di produrre e fruire Cultura e sono pronti a divenire veicolo di promozione, ponendosi in relazione con le Istituzioni dei territori su cui insistono. È facile pensare che nasceranno presto Progetti, "prodotti culturali", che faranno assumere anche a questi nuovi luoghi, a questi nuovi mercati, il ruolo di hub ed anchor del territorio verso la regione, il Paese, l'estero.

In questo quadro si apre il dibattito su come l'"asset" cultura potrà, coniugandosi al Leisure e alla tecnologia, giocare un ruolo di primo piano nella prossima evoluzione di questi giganteschi, affollati, odierni mercati, integrandoli sempre più con i territori, le istituzioni ed aprendoli ad attrarre il Mondo intero.

**Coordina****Roberto Folgori**, CdA DEDEM**Introduce****Raffaella Fagnoni**, Professore Associato, Dipartimento di Scienze per l'Architettura, Università di Genova**IPERCultura: nuovi spazi alla cultura!****Yashar Deljoye Sabeti**, Direttore Centro Commerciale I Gigli**Irene Sanesi**, Delegato per il Museo del Tessuto di Prato e Presidente Commissione Economia della Cultura dell'Ungdcec**Interagire per comunicare: così la cultura trasforma il visitatore  
in un testimonial del brand****Alessandro Cerato**, Direttore del Centro Commerciale Conè di Conegliano**Vincenzo Tiné**, Soprintendente ai beni archeologici del Veneto**Egizi, greci e romani. La storia entra nelle gallerie commerciali****Enrico Longo**, Presidente Cultour Active**Le carrozze del Cinema****Emanuele Frezzolini**, Architetto**Conclusioni****Raffaella Fagnoni**09  
OTTOBRE  
ORE 15.30**PIÙ UP CON L'APP****Creiamo assieme una app per promuovere il territorio  
ed il tuo business**

Una workshop-guida, un laboratorio interattivo dedicato a tutti coloro che operano nel settore turismo-cultura, incentrato sull'utilizzo di uno strumento "web based" di facile utilizzo ma che consente a chiunque di creare applicazioni mobile (per iPhone e Android) orientate alla promozione del territorio.

Partendo dall'analisi di case-history, si parlerà di come si può essere "Più UP con una APP", di quanto si può far crescere il proprio business, di quanto le APP rendano più semplice e rapido promuovere il territorio in cui si opera.

Due ore di full immersion per la creazione di una APP, personalizzata, interattiva, georeferenziata, smart e social: un ottimo strumento utile alla promozione di strutture e località turistiche, ma anche di eventi e di appuntamenti sul territorio completamente gratuita.

Map2app, lo strumento che useremo, consente infatti di creare guide territoriali in modo facile e veloce e non richiede alcun tipo di conoscenza tecnica specifica. Per ottimizzare l'esperienza consigliamo di portare con sé del materiale testuale e fotografico in formato digitale che si desidera caricare nella propria app (descrizioni di punti di interesse, indirizzi, foto etc.)

**Speaker Pietro Ferraris**, CEO di map2app**Durata:** 2h30**Materiale necessario per partecipare:** un laptop**Conoscenze tecniche necessarie:** nessuna10  
OTTOBRE  
ORE 09.30**LE CITTÀ CINTATE AL TEMPO DELLE SMART CITY:  
MODELLI, STRUMENTI E PROPOSTE PER LO  
SVILUPPO SOSTENIBILE***In collaborazione con Comune di Lucca e Opera delle Mura di Lucca*

L'incontro sarà la sede per un confronto costruttivo tra quelle città cintate che hanno messo in campo politiche "intelligenti", attraverso la realizzazione di soluzioni volte a migliorare la vivibilità dei luoghi e promuovere la residenzialità, in una visione contemporanea dei servizi al cittadino, così come al turista, rispettando contestualmente - e talvolta recuperando - il patrimonio edilizio storico che ne costituisce la maggior parte del tessuto urbano. In questo modo l'occasione della chiusura del cinquecentesimo anniversario delle mura di Lucca si costituirà come apertura verso il futuro e potrà essere occasione per lanciare sul tappeto nuova progettualità rispetto alle opportunità dell'Europa 2014-2020, rispetto al miglioramento dei servizi, la tutela e la valorizzazione del patrimonio, il monitoraggio e l'innovazione dei processi di governance.

**ORE 09:30 Apertura dei lavori****Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione**Lucca: Il futuro di una Città Cintata****Alessandro Tambellini**, Sindaco di Lucca**Alessandro Biancalana**, Presidente Opera delle Mura di Lucca**Coordinamento e Relazione Introduttiva****Luigi Olivieri**, Architetto e Urbanista**ORE 10.15 FOCUS 1 - CITTÀ CINTATE E SMART GOVERNANCE****Michelangelo Marchesi**, Assessore Smart City Comune di Trento**Modelli di ingaggio pubblico-privato e partecipazione civica****Mohamed Sefiani**, Presidente Comunità di Chefchacouen**Leadership locale e processi di pianificazione integrata****Alexiei Dingli**, Sindaco di La Valletta - Capitale Europea della Cultura 2018**ORE 11.30 FOCUS 2 - CITTÀ CINTATE TRA RESIDENZIALITÀ E  
ACCESSIBILITÀ 4ALL****Gerry Salole**, CEO European Foundation Centre**Tecnologie e nuovi modelli organizzativi nei servizi****Enrique Maya**, Sindaco di Pamplona**Modelli replicabili per l'accessibilità****Elizabeth Franchini**, Program Officer Fondazione Banca del Monte di Lucca**Elvio Cecchini**, Presidente Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca**Domande e Discussione****ORE 14.30 Saluto del Lions Club Lucca Le Mura** Fondatore e promotore Associazione Internazionale Lions Club Città Murate**Coordinamento e Relazione Introduttiva****SECONDO RAPPORTO SUI MODELLI DI SVILUPPO DELLE CITTÀ D'ARTE****Gilberto Bedini**, Architetto e Urbanista**Guido Borà**, Responsabile Business Process Rengeneering Università di Siena e Axes Research Assistant IMT Lucca**Interviene****Roberta Martinelli**, Storica - Consiglio Direttivo CISCUC**ORE 15.00 FOCUS 3 - CITTÀ CINTATE E SMART MOBILITY****La mobilità intelligente per la ricongiunzione di centro e periferia****Guido Derks**, Direttore Generale Comune di Maastricht - Città candidata Capitale Europea della Cultura 2018\***Roberto Grigoletto**, Vicesindaco con delega alle politiche per l'Ambiente e la Mobilità Comune di Treviso**ORE 16.00 FOCUS 4 - CITTÀ CINTATE TRA CONSERVAZIONE, RIUSO E  
VALORIZZAZIONE****Giuseppe Stolfi**, Soprintendente per le Province di Lucca e Massa Carrara - MiBACT**Danièle Hérin**, Vicesindaco Città di Carcassonne - Ex Rettore Università Montpellier 2**Roberta Fusari**, Assessore Urbanistica. Edilizia, Rigenerazione Urbana, UNESCO, Relazioni Internazionali Comune di Ferrara**Domande e Discussione****ORE 17.30 Conclusioni****Prosegue il sabato mattina con visita alle Mura di Lucca**

Per questo Seminario sono stati richiesti n. 6 CFP validi per gli Architetti ai fini dell'aggiornamento e sviluppo professionale continuo, ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 137/12 e relativi al Regolamento e Linee Guida approvate dal Cnappc

10  
OTTOBRE  
ORE 09.30

**VIA FRANCIGENA: SERVIZI E PRODOTTI PER IL PELLEGRINO DEL XXI SECOLO**

In collaborazione con Regione Toscana

La Via Francigena rappresenta oggi un'occasione concreta di occupazione e nuova imprenditorialità. Il numero di pellegrini e la domanda di servizi lungo il tracciato è in continuo aumento. È necessario, tuttavia, che si costituisca adesso una rete di servizi volti da un lato all'accoglienza - nella sua accezione più ampia e contemporanea -, ed altresì alla manutenzione e alla promozione di quanto realizzato. Promuovere, dunque, la nascita e lo sviluppo di attività destinate al pellegrino/turista del XXI secolo è l'obiettivo di questo incontro che chiama PA, impresa e non profit a confrontarsi su opportunità e attività in corso o "in partenza" che vogliono rispondere ai bisogni di chi percorre l'antico tracciato, attivando dinamiche economiche che spaziano dall'ideazione di servizi sostenibili alla promozione di prodotti locali d'eccellenza.

**Aprono**

**Sara Nocentini**, Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana  
**Stefano Baccelli**, Presidente della Provincia di Lucca

**Promozione, valorizzazione, manutenzione: asset per lo sviluppo della Francigena**

**Giovanni D'Agliano**, Dirigente Settore Progetti Speciali Integrati di Sviluppo Turistico Regione Toscana

**Lucca, Stazione di Sosta della Via Francigena, leva di valorizzazione del territorio**

Comune di Lucca

**TDL - Trame di Lunigiana**

**Anna Puccio**, Segretario Generale FIA - Fondazione Italiana Accenture  
**Francesca Velani**, Vicepresidente Promo PA Fondazione - Project Manager TDL-Trame di Lunigiana

**Reti di imprese e servizi pubblico/privato per sviluppare accoglienza**

**Lucia Baracchini**, Sindaco di Pontremoli  
**Giuseppe Cattanei**, Club di Prodotto Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia  
**Ivano Pepe**, Direttore Consorzio Ospitalità Francigena

**Social Road: interagire e partecipare sulla Francigena**

**Raffaella Senesi**, Sindaco di Monteriggioni  
**Simone Gadenz**, Geographike

**Opportunità dal "brand" Francigena**

**Federico Massimo Ceschin**, Contratto di Rete di Impresa Puglia Francigena

**Conclusioni**

**Massimo Tedeschi**, Presidente Associazione Europea delle Vie Francigene

10  
OTTOBRE  
ORE 10.00

**MUSEI E TURISMO DALLA GOVERNANCE DEI MUSEI A QUELLA DEI TERRITORI VERSO L'INTEGRAZIONE POSSIBILE**

In collaborazione con MiBACT

Musei e territorio: qual è il punto di equilibrio tra gestione economica e mission culturale? A quali casi fare riferimento?

A pochi giorni dalla emanazione della Riforma del MiBACT il dibattito vuole mettere in luce modelli di governance contemporanei che, mettendo al centro i nuovi "Sistemi Museali Regionali", possano essere leva di integrazione tra musei e tra musei e territori.

È l'occasione per un incontro senza preconcetti per evidenziare opportunità di integrazione, metodologie sperimentate e linee di indirizzo anche nel quadro delle direttive europee che - in particolar modo nelle azioni di audience development - danno indirizzi per una integrazione reale che parte dei cittadini e arriva al turista.

Un incontro dunque che chiama a raccolta responsabili di musei, addetti ai lavori, esperti di economia della cultura, opinionisti e associazioni.

**Aprè e Coordina**

**Gian Bruno Ravenni**, Direttore Area Cultura Regione Toscana

**Tavola Rotonda**

**Onofrio Cutaia**, Direttore Generale per le politiche del Turismo - MiBACT

**Massimo Marsili**, Direttore Area Promozione e Sviluppo CCAA Lucca

**Ettore Pietrabissa**, Direttore Generale di Arcus S.p.A.

**Andrea Rossi**, Direttore EcoMuseo del Casentino\*

**Irene Sanesi**, Presidente Commissione Economia della Cultura dell'Ungdcec

**Giuseppe Stolfi**, Soprintendente per le Province di Lucca e Massa Carrara - MiBACT

**Dibattito**

DIBATTITO ATTUALITÀ

10  
OTTOBRE  
ORE 10.00

**PUBBLICO/PRIVATO: PROGETTARE INSIEME PER VINCERE IN EUROPA**

In collaborazione con Federculture

La nuova programmazione 2014/2020 rappresenta un'occasione straordinaria per lo sviluppo locale a base culturale che necessita, tuttavia, di una 'lettura' trasversale tra programmi nazionali e programmi regionali. In questo quadro è interessante notare punti di contatto e punti di differenza nella declinazione programmatica delle regioni italiane e negli strumenti adottati per favorire la qualità progettuale e il partenariato pubblico-privato.

**Aprè**

**Andrea Marcucci**, Presidente Commissione Cultura del Senato

**Coordina**

**Claudio Bocci**, Direttore Sviluppo e Relazioni Istituzionali Federculture

**Intervengono**

**Alberto D'Alessandro**, Direttore a Venezia del Consiglio d'Europa

**Dora Di Francesco**, Responsabile Segreteria Tecnica Segretario Generale MiBACT

**Pietro Marcolini**, Assessore Beni ed Attività Culturali Regione Marche\*

**Francesco Monaco**, Segretario Generale IFEL - Istituto per la Finanza e l'Economia Locale e Dirigente ANCI

**Francesco Palumbo**, Direttore Aree Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti Regione Puglia

**Franco Sardi**, Direttore Generale Assessorato alla Programmazione Regione Sardegna

**Erminia Sciacchitano**, Policy Officer Commissione Europea - Direzione Generale per l'Istruzione e la Cultura

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

**Dibattito**

INCONTRO

Ore 15.00

**ASSEMBLEA GENERALE DELL'ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE VIE FRANCIGENE**

Per maggiori informazioni:

segreteria@viefrancigene.org, www.viefrancigene.org

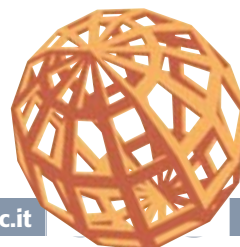
Ore 19.00

Chiesa di Santa Caterina

**HOMO VIATOR**

**Canti sulle vie del Pellegrino Medioevale**

Dettagli a Pagina 7



10  
OTTOBRE  
ORE 10.30

**QUALE ALGORITMO PER LA BELLEZZA?**

*Come e perché il digitale rivoluzionerà il mondo dell'arte e della cultura anche in Italia*

*In collaborazione con ARTE.it*

Digitale, start up, Internet, mobile, e-commerce, app economy, sono alcune delle parole chiave che stanno rivoluzionando il mondo contemporaneo e cambiando il modo di vivere di miliardi di persone. A questa sfida non è immune il mondo dell'arte e del turismo culturale in Italia, un paese dove coesistono realtà diversissime: le nuove tecnologie sono state impiegate nel recupero e nella valorizzazione di siti e grandi attrattori culturali, ma al tempo stesso sono ancora molti i luoghi dove il visitatore viene lasciato solo senza alcun supporto che lo accompagni se non il proprio background culturale. Su questo tema si apre una duplice scommessa: aiutare il grande pubblico ad avvicinarsi al museo all'aperto italiano, appassionandosi e divertendosi, anche attraverso le opportunità offerte dai media digitali e favorire la comprensione da parte di stakeholder e Pubblica Amministrazione dei fattori di cambiamento e dei nuovi paradigmi che la cultura del digitale porta con sé.

**Speakers**

**Piero Muscarà**, Co-Founder ARTE.it

**Gabriele Mirra**, VP Business Unit Portal at Italiaonline (Liberio.it + Virgilio.it)

**Layla Pavone**, Venture Partner Digital Magics

**Dibattito**

10  
OTTOBRE  
ORE 15.00

**CULTURA E TECNOLOGIA AL FEMMINILE: RISORSE TUTTE DA SCOPRIRE!**

*In collaborazione con Provincia di Pistoia – Consigliera di Parità*

Tecnologia e creatività assumono oggi un nuovo valore e danno possibilità di lavoro per obiettivi e risultati, anche "da remoto", così da aprire opportunità per le donne che hanno difficoltà a conciliare vita e lavoro. La cultura e la tecnologia possono essere un binomio vincente, due validi strumenti per avere "una marcia in più", ma sono anche risorse non ancora adeguatamente valorizzate dalle donne stesse. È importante agire sul nodo educazione - formazione - cultura delle donne e per le donne, per abbattere il primo degli ostacoli, che consiste proprio nell'approccio "culturale", ed intervenire attraverso nuove ed urgenti politiche attive per l'informazione e la formazione, che sappiano far emergere talenti, idee e progetti d'impresa e sostenere la loro crescita. Muovendo da storie di donne&cultura che si sono affermate in tutti i tempi, si confronteranno, portando testimonianze di vita vissuta, donne "vincenti" nel presente.

**Apri i lavori**

**Chiara Mazzeo**, Consigliera di Parità Provincia di Pistoia

**Storie, passate e presenti, di donne nella storia dell'arte il nodo educazione - formazione - cultura delle donne e per le donne guardando al futuro**

**Introduce e modera**

**Marilena Pasquali**, Presidente Centro Studi Giorgio Morandi

THEATRE CORNER

*Donne, lavoro, creatività narrate attraverso l'interpretazione di alcuni brani dagli spettacoli "Luana prontomoda", "La Maria dei dadi da brodo" e "Anna Morandi preparatrice anatomica" di cui è autrice e interprete.*

*Gli spettacoli presentati al Teatro delle Moline sono stati prodotti dal Teatro stabile Arena del Sole di Bologna.*

**Marinella Manicardi**, Attrice e Regista

**Intervengono**

**L'esperienza del Museo Fondazione Marino Marini di Pistoia**

**Maria Teresa Tosi**, Museo Fondazione Marino Marini di Pistoia

**Impresa femminile: moda arte e design. Il progetto Santarella.**

**Barbara Annunziata e Francesca Gattoni**, Imprenditrici della moda\*

**Arte contemporanea, mercato e diritto: nuove pratiche, nuove prassi e nuove regole**

**Alessandra Donati**, Docente di Diritto Comparato Università Bicocca

**Le politiche attive e il ruolo delle istituzioni**

**Intervengono**

**Rita Biancheri**, Docente dipartimento scienze sociali Università di Pisa

**Valeria del Pizzo**, Viceconsigliera di Parità della Provincia di Pistoia

**Ilaria Milianti**, Consigliera di Parità Provincia di Lucca\*

**Dibattito**

**Conclude**

**Wanda Pezzi**, Consigliera Regionale di Parità - Regione Toscana

10  
OTTOBRE  
ORE 14.30

**CREATHON... IL PROGETTO VINCITORE?**

*INNOVAZIONE, CREATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ PER I MUSEI E I PERCORSI TURISTICI, QUESTA LA SFIDA LANCIATA DALLA MARATONA DI IDEE. CREATHON.*

*CHIUSURA DELLE 24 ORE DI PROGETTAZIONE... PRESENTAZIONE E PREMIAZIONE DEI TEAM VINCITORI! I TEAM DI CREATHON PRESENTERANNO LE MIGLIORI IDEE - REALI E VIRTUALI - PER IL MIGLIORAMENTO DELL'AUDIENZE DEVELOPMENT NEL SETTORE TURISTICO-CULTURALE.*

**14.30**

CHIUSURA DELLA MARATONA

**15.00 - 16.00**

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

**16.00 - 17.00**

LA GIURIA SI RIUNISCE

**17.30**

PREMIAZIONE DEL TEAM VINCITORE



10  
OTTOBRE  
ORE 15.30

**MUSEI E SCUOLE INSIEME PER CRESCERE!**

*In collaborazione con Vita non profit*

In occasione dei dieci anni di LuBeC, Promo PA Fondazione e Vita non profit propongono la realizzazione del progetto permanente "La scuola adotta un museo". Il progetto trova il suo quadro di riferimento nel recente protocollo MIUR-MiBACT, ma altresì nella rinnovata attenzione del Ministro verso l'educazione artistica nelle scuole ed è finalizzato alla costruzione di rapporti costanti tra istituzioni culturali e scolastiche nel perseguimento di molteplici obiettivi, tra cui la riscoperta, in termini culturali, di quella identità storico-culturale che si è affievolita nell'educazione dei giovani.

Attraverso il programma si intende costruire una relazione viva e consapevole dei giovani con i beni artistici che sono sui loro territori e sensibilizzare i giovani stessi alla comprensione del patrimonio artistico, legato alle storie e alla storia, ed espressione di vicende civili e militari, convivenze religiose e mescolanze etniche. L'azione educativa si dovrà integrare con una azione inclusiva, affinché gli studenti coinvolti diventino realmente partecipi e testimoni nella vita quotidiana del processo di valorizzazione del patrimonio.

**Apri**

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

**Coordina**

**Giuseppe Frangi**, Direttore Vita non profit

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "LA SCUOLA ADOTTA UN MUSEO"**

**Francesca Velani**, Vicepresidente Promo PA Fondazione

**Scuole e Musei: Cantieri Aperti!**

**Antonia d'Aniello**, Direttore Musei Nazionali di Lucca

**Pamela Giorgi**, Primo Ricercatore INDIRE

**Eva Perini**, Presidente Progetto Vitalità Onlus - Sentiment of Beauty

**Intervengono**

**Irene Baldriga**, Presidente ANISA- Associazione Nazionale Insegnanti di Storia dell'Arte

**Biancaneve Codacci Pisanelli**, già Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Lecce e Capo Segreteria del Sottosegretario ai Beni Culturali\*

**Ugo Fava**, Presidente Rotary Club Lucca

**Elena Pianea**, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

**Conclude**

**Stefania Giannini**, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

10  
OTTOBRE  
ORE 15.30

**TURISMO, WEB E NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER LA CULTURA**

*In collaborazione con Fondazione Campus di Lucca*

L'incontro coinvolgerà esperti del turismo, dei beni culturali e della comunicazione digitale, imprese e non profit innovative, giovani laureati dei corsi di laurea in turismo di Lucca in un dibattito che vuole evidenziare modelli di business originali, nati dalla contaminazione - sia strumentale sia creativa - fra il turismo culturale e il web. Il workshop ha l'obiettivo di mettere in evidenza e segnalare buone pratiche di governance e management pubblici e privati attraverso cui sviluppare attività di impresa in maniera innovativa e di successo.

**Animano l'incontro**

**Pier Luigi Sacco**, Direttore scientifico Fondazione Campus di Lucca

**Enrica Lemmi**, Professore di Geografia Università di Pisa,

Coordinatore del Centro studi e ricerche della Fondazione Campus di Lucca

**Sperimentare digitale**

**Anna Busa**, Marketing Manager Data Management PA

**Marianna Marcucci**, Co-founder di Invasioni Digitali

**Federico Sciortino**, Neolaureato magistrale Fondazione Campus di Lucca

**You surf ... we know**

**Marco Matteoli**, CEO Occam XXI

**Trame territoriali**

**Anna Puccio**, Segretario Generale FIA - Fondazione Italiana

Accenture

**Francesca Velani**, Vicepresidente Promo PA Fondazione - Project Manager TDL-Trame di Lunigiana

**Dibattito**

**ORE 17.30 Conclude**

**Stefano Ceci**, Consigliere per il Turismo MiBACT

\*In corso di conferma

**LUCCA APERTA PER LUBEC | EVENTI IN CITTÀ DURANTE I GIORNI DI LUBEC**

IL MUSEO NAZIONALE DI PALAZZO MANSI E IL MUSEO NAZIONALE DI VILLA GUINIGI SARANNO APERTI GRATUITAMENTE IN OCCASIONE DI LUBEC NEI GIORNI 9 e 10 OTTOBRE DALLE ORE 08.30 ALLE ORE 19.30

10  
OTTOBRE

**VENERDÌ 10 OTTOBRE**

**Chiesa di Santa Caterina, Via Vittorio Emanuele II**  
**CULTURA APERTA**

Promo PA Fondazione sostiene il FAI - Fondo Ambiente Italiano

Ore 10.00 - 13.00 | 15.00 - 20.00

Apertura della Chiesa di Santa Caterina  
Visite guidate degli "apprendisti ciceroni"

Ore 19.00 Concerto

**HOMO VIATOR**

Canti sulle vie del Pellegrino Medioevale  
A cura di  
Concentus Lucensis e Associazione Cantilena Antiqua

Palazzo Ducale, Provincia di Lucca  
Concerto

**LUCCA JAZZ DONNA**

Quando la musica è Donna  
In collaborazione con  
Sonata di Mare

11  
OTTOBRE

**SABATO 11 OTTOBRE**

Ore 10.30 - 12.30

**BALUARDO DEL SALVATORE**

Visita alle Mura di Lucca e alle strutture rinnovate e dedicate all'accoglienza di turisti e pellegrini

Casa del Boia e Casermetta del Salvatore in collaborazione con CISCU e Opera delle Mura di Lucca

Ore 12.30

**APERITIVO DI CHIUSURA**

Offerto da  
Lions Club Lucca Le Mura - Fondatore e promotore Associazione Internazionale Lions Club Città Murate