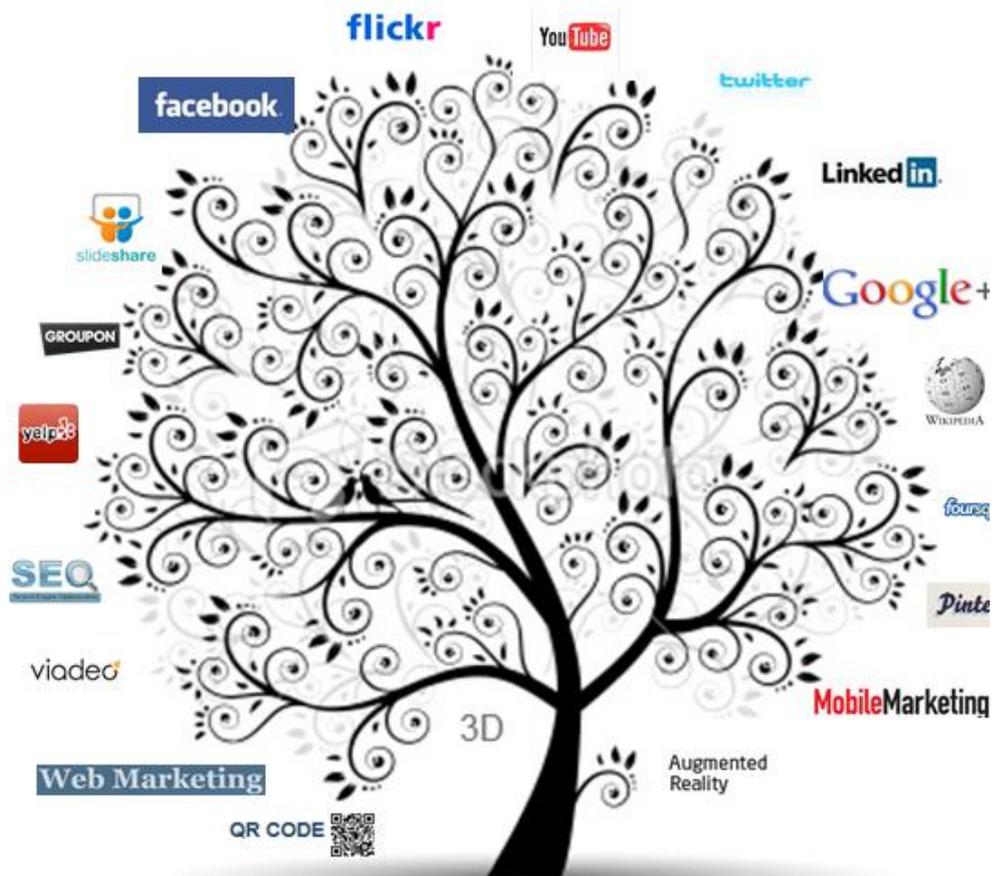


CORSO DI ALTA FORMAZIONE

“WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING”



PROFILO PROFESSIONALE: figura professionale capace di progettare, pianificare e monitorare le attività di comunicazione e di marketing con strumenti on e off-line per il raggiungimento degli obiettivi di business.

OBIETTIVI FORMATIVI: acquisire le tecniche per raccogliere le sfide che la comunicazione digitale e il web 2.0 pongono alle aziende e a tutti i professionisti della comunicazione e del marketing e acquisire quelle competenze immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

DESTINATARI: Laureandi e laureati in cerca di occupazione

DURATA: 30 Giornate formative (240 ore) con frequenza full time

DOCENTI: professori, consulenti, professionisti e manager che provengono da prestigiosi contesti aziendali e accademici

METODOLOGIA: la metodologia utilizzata prevede un efficace mix di tecniche e strumenti didattici

DATA DI INIZIO: 19 Settembre 2013

SEDE: Roma

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 19 settembre – 30 ottobre 2013

FREQUENZA: dal Lunedì al Venerdì, dalle ore 9.30 alle ore 18.30



ISCRIZIONI

Partecipazione gratuita. Inviare CV e lettera motivazionale a: recruitment@challengenetwork.it

PROGRAMMA DIDATTICO

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

- ✓ Il Piano di Marketing, Comunicazione & Vendite;
- ✓ Il Personal Branding;
- ✓ Web 2.0: Partecipare & Condividere;
- ✓ Fasi di progettazione di un sito web e le piattaforme CMS;
- ✓ Dalla Passione al Business come creare un blog di successo con Wordpress;
- ✓ Il Web Writing, l'arte dello scrivere su Web;
- ✓ Web Marketing: quali strategie Seo & Sem;
- ✓ Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance;
- ✓ La pubblicità on line: Google Ad Words & Ad Sense;
- ✓ Come creare le Brand Pages su Facebook, Youtube, Twitter;
- ✓ I Social per la condivisione di Foto e Passioni: Pinterest & Flickr;
- ✓ Il Marketing GeoLocalizzato: Foursquare, Yelp e Facebook Luoghi;
- ✓ Come creare un campagna di comunicazione attraverso i QR Code;
- ✓ Il mondo delle APP – Come si utilizzano e le modalità di distribuzione sugli APP Store;
- ✓ Gli Strumenti della Comunicazione Integrata;
- ✓ Le opportunità occupazionali per i Social Media Manager;
- ✓ Progettare l'ecommerce, dall'idea alla realizzazione;
- ✓ Web Design e usabilità;
- ✓ Social Media Marketing & Case history;
- ✓ Sicurezza sui luoghi di lavoro;
- ✓ Diritti e doveri dei lavoratori temporanei;
- ✓ ESAME FINALE

RICONOSCIMENTO

Attestato di partecipazione per coloro che avranno frequentato almeno il **70% delle lezioni**