

**ROMA DESIGN LAB**

festival

internazionale

della creatività

**CONTEST**

**“DESIGN FACTORY”**

**PROGETTARE IL FUTURO**

VETRINA INTERNAZIONALE DEL DESIGN ECOSOSTENIBILE

# REGOLAMENTO

## 1. Contenuti e obiettivi del Concorso “DESIGN FACTORY” di Roma Design Lab 2014

L’Opificio delle Arti, promotore di Roma Design Lab, manifestazione dedicata al design e alla creatività, bandisce un Concorso finalizzato all’esplorazione ed alla valorizzazione del panorama nazionale ed internazionale del design autoprodotta.

La manifestazione si svolge a Roma, presso l’ex Mattatoio di Testaccio, dal 22 al 26 ottobre 2014. Durante i cinque giorni di manifestazione, Roma Design Lab favorisce il contatto diretto tra designer e pubblico, incentiva il networking tra designer autoproduttori, imprenditori e realtà di settore facilitando occasioni di incontro per la costruzione di nuove partnership produttive e canali di distribuzione.

L’edizione 2014 di Roma Design Lab fornisce ai designer selezionati attraverso il Concorso un’opportunità volta al miglioramento della propria attività e visibilità, oltre a premi prestigiosi.

Roma Design Lab consente inoltre ai vincitori di ottenere maggiore visibilità e possibilità di partecipazione ad altri eventi e mostre europee.

Attraverso il Concorso, Roma Design Lab mette in evidenza non soltanto i designer ma anche il territorio e i protagonisti della filiera produttiva, promuovendo il design di prodotti in piccola serie.

Roma Design Lab privilegia nella sua selezione:

- # Progetti in cui sia evidente la sinergia tra designer-impresa e gli artigiani/aziende del territorio d’appartenenza
- # Oggetti realizzati dai designer, artefici dell’intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale
- # Oggetti realizzati dagli artigiani, artefici dell’intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale.



## 2. Requisiti di partecipazione al Concorso

Roma Design Lab organizza un'esposizione temporanea che permette ai soggetti che intendono partecipare al Concorso, tramite l'apposita iscrizione e che saranno successivamente selezionati secondo le modalità indicate al punto 4, di esibire liberamente le proprie opere senza intermediazione.

Per accedere alla manifestazione e al Concorso, i designer sono invitati a far pervenire all'indirizzo di posta elettronica *factory@romadesignlab.it*, entro il 15 Agosto 2014, i documenti e le foto delle opere inerenti le categorie elencate al punto 3.

Già dall'iscrizione i concorrenti, in caso di selezione, s'impegnano a recapitare le proprie opere, complete in ogni parte, entro e non oltre il 30/09/2014 presso la Città dell'Altra Economia, Largo Dino Frisullo, 00153 – Roma. L'esposizione delle opere pervenute sarà curata da Roma Design Lab. La partecipazione al Concorso è gratuita e aperta a designer, artigiani, stilisti, professionisti, artisti, maker e società e/o studi che svolgano attività nell'ambito del design. Sono esclusi i membri della giuria e tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente Concorso.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nel secondo caso deve essere individuato un capogruppo, che è responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del Concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

Uno stesso soggetto non può partecipare al Concorso in più di un gruppo, ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal Concorso del partecipante medesimo e degli altri soggetti con i quali egli partecipa.

## 3. Oggetto del Concorso

Accedono alla selezione di Roma Design Lab 2014 prodotti delle seguenti categorie:

#Product design: oggettistica, tecnologia, packaging, prodotti vari

# Interior design: arredamento, decorazione, tessile, illuminazione

# Fashion design: moda, accessori, gioielli, tessuti

# Urban design: arredo pubblico



## 4. Selezione e criteri di valutazione

Per accedere all'esposizione, ai premi, agli appuntamenti e ai servizi dedicati, la giuria internazionale, nominata da Roma Design Lab, selezionerà i migliori 24 progetti in base a:

# Originalità e innovazione

# Funzionalità tecnica ed estetica

# Tecnologie utilizzate e sostenibilità della filiera produttiva

# Legame con il territorio di appartenenza e sinergie con le realtà produttive

# Capacità di comunicazione e presentazione dei prodotti

# Vendibilità sul mercato

# Ecosostenibilità

## 5. Esposizione

I designer i cui lavori sono stati selezionati disporranno di uno spazio personale all'interno dell'area espositiva Factory - Spazio Giovani.

L'esposizione delle opere sarà a cura di Roma Design Lab.

Durante lo svolgimento di Roma Design Lab saranno ammessi all'evento solo ed esclusivamente i progetti selezionati tramite il Concorso.

## 6. Giuria e Premi

I prodotti esposti negli spazi espositivi di Roma Design Lab 2014 (dal 22 al 26 ottobre 2014) sono visionati da una giuria internazionale al fine di individuare i più meritevoli e le menzioni speciali. Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile.

Verranno premiati i migliori 3 lavori realizzati:

Primo premio: 2.500 €

Secondo premio: 1.000 €

Terzo premio: 500 €



La commissione giudicatrice si riserva di assegnare premi e menzioni speciali non previste dal seguente bando.

Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

La commissione giudicatrice si riserva la possibilità di non riconoscere alcun vincitore del presente bando in caso di non corrispondenza tra i criteri di valutazione del punto 4 e i lavori presentati.

## **7. Iscrizione contestuale alla presentazione della documentazione richiesta**

L'iscrizione al Concorso "DESIGN FACTORY" per Roma Design Lab 2014 è gratuita ed è necessario seguire le modalità indicate nel presente regolamento di partecipazione. Per iscriversi al Concorso è obbligatorio compilare il Form di iscrizione allegato e inviare all'indirizzo di posta elettronica *factory@romadesignlab.it* solo ed esclusivamente gli elaborati e i dati richiesti.

Il termine dell'iscrizione al Concorso è entro e non oltre le ore 12.00 del 15/08/2014.

Ogni designer o gruppo può presentare al massimo tre progetti o collezioni.

Tutti i file dovranno essere nominati con il nome del progetto o collezione.

I testi possono essere redatti in lingua inglese o italiana.

Documentazione richiesta (esclusivamente in formato digitale):

- a) Form di iscrizione compilato e firmato;
- b) Max 3 foto per ogni progetto o collezione. Sono ammesse solo fotografie, no render né altre rappresentazioni, pena esclusione. Dimensione per ciascuna foto: max 3 Mb. Formato: .jpeg, risoluzione 300 dpi;
- c) Informazioni sul designer o gruppo ("Scheda designer") + foto tessera;
- d) Informazioni sul progetto o collezione ("Carta d'identità dell'oggetto") per ogni progetto o collezione presentati.

Le candidature incomplete non saranno prese in considerazione.



## 8. Organi preposti allo svolgimento del Concorso ed esposizione

Gli organi preposti allo svolgimento del presente Concorso finalizzato all'esposizione sono:

# Il Comitato Scientifico e il Comitato Tecnico-Organizzativo di Roma Design Lab che hanno il compito di raccogliere il materiale richiesto al fine dell'iscrizione, coordinare la segreteria e la direzione artistica della manifestazione, selezionare gli iscritti al Concorso finalizzato all'esposizione Roma Design Lab.

#La giuria internazionale che seleziona i tre progetti vincitori dei premi (vedi punto 6) e le menzioni speciali dell'edizione Roma Design Lab 2014, durante i cinque giorni della manifestazione. La giuria sarà pubblicata entro il 15/08/2014 sul sito [www.romadesignlab.it](http://www.romadesignlab.it).

## 9. Area espositiva

Roma Design Lab ha individuato l'ex Mattatoio di Testaccio come sede della manifestazione 2014 in quanto Roma - città di interesse internazionale e capoluogo di un territorio, il Lazio, ricco di tradizioni, saper-fare artigianale e storia imprenditoriale - rappresenta una location ideale. In particolare le opere selezionate saranno allestite nell'area espositiva denominata Factory – Spazio Giovani.

## 10. Servizi e adempimenti

Nella Factory – Spazio Giovani sono presenti, tra le altre, n. 6 aree espositive di circa 36 mq cadauna, per un totale di 24 corner espositivi, uno per ogni designer selezionato.

Lo spazio espositivo è comprensivo di presa multipla allacciata alla rete elettrica. L'esposizione assicura a tutti i partecipanti ampia visibilità attraverso la pubblicazione sul sito web e un'intensa attività di promozione e rassegna stampa, coordinata dal Team Roma Design Lab.

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni e/o furti; il singolo designer è custode delle proprie opere.

Ai concorrenti selezionati verrà data comunicazione entro e non oltre il 10/09/2014. I concorrenti selezionati s'impegnano a recapitare le proprie opere entro e non oltre il 30/09/2014 presso la Città dell'Altra Economia, Largo Dino Frisullo, 00153 - Roma.



## 11. Calendario

**15/08/2014:** chiusura iscrizione al Concorso contestuale all'invio della documentazione richiesta

**15/08/2014:** pubblicazione sul sito web della giuria internazionale per i tre premi

**10/09/2014:** pubblicazione sul sito web delle opere selezionate

**30/09/2014:** chiusura finestra per invio delle opere selezionate

***Dal 22 al 26/10/2014: Roma Design Lab 2014***

## 12. Impegni e Responsabilità del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante compilando e firmando il form di iscrizione si impegna a:

- a) accettare integralmente il contenuto e le condizioni del regolamento;
- b) dichiarare e garantire la paternità e l'originalità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi, in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti; di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi;
- c) dichiarare di accettare tutte le decisioni degli organi preposti e della giuria, riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede;
- d) autorizzare la riproduzione fotografica e la pubblicazione delle opere di design realizzate e immagini dei progetti e i materiali presentati, nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, a condizione che l'utilizzo avvenga in relazione alla manifestazione, per la redazione dei cataloghi, per le attività della comunicazione dell'evento ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della



manifestazione;

- e) autorizzare altresì che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla manifestazione. Ai sensi e per gli effetti degli art.1341 e ss. C.C. si accetta il presente regolamento;
- f) nell'aderire al Concorso ed alla manifestazione, acconsentire al trattamento dei dati personali ai fini del Concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla manifestazione ed al Concorso ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.lgs 196/2003;
- g) garantire che i progetti presentati e poi esposti durante la mostra non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali;
- h) essere responsabile del proprio spazio espositivo e dei propri oggetti: ogni danno sarà a carico dello stesso. L'organizzazione dell'evento e Concorso non si rende responsabile della copertura assicurativa delle opere durante l'evento, né del trasporto o custodia degli oggetti.

### 13. Copyright

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli designer.

Tutti i progetti e i relativi materiali nonché la documentazione inviata per partecipare alla manifestazione, rimarranno di proprietà dei singoli autori e verranno restituiti (esclusivamente in loco) al termine della manifestazione.

Roma Design Lab potrà pubblicare un catalogo relativo a tutte le opere esposte durante la manifestazione. L'editore e la relativa distribuzione del catalogo sarà scelto a sua insindacabile discrezione.

### 14. Info

Per informazioni inerenti al Concorso è possibile scrivere una mail al seguente indirizzo:

***info@romadesignlab.it***





IL/LA SOTTOSCRITTO/A CONSAPEVOLE CHE CHIUNQUE RILASCI DICHIARAZIONI MENDACI, FORMA ATTI FALSI O NE FA USO È PUNITO AI SENSI DEL CODICE PENALE E DELLE NORME SPECIALI IN MATERIA (ART. 46 D.P.R. 445/ 2000 E ART. 489 DEL CODICE PENALE), E CHE L'ENTE PROMOTORE È TITOLATO AD EFFETTUARE ACCERTAMENTI RIGUARDO ALLA VERIDICITÀ DELLE DICHIARAZIONI RESE

## DICHIARA

I SEGUENTI DATI INERENTI LA PROPRIA SITUAZIONE ANAGRAFICA:

NOME.....

COGNOME.....

NATO/A..... (PROV. DI.....) IL .../.../..... RESIDENTE A

.....PROV. DI .....

VIA .....N°.....C.A.P.....

CITTADINANZA.....

TELEFONO.....

E- MAIL .....

CODICE FISCALE.....

ISCRITTO/A ALL'ALBO DI..... DAL ..... N. ....

STUDENTE PRESSO.....

## CHIEDE

DI ESSERE AMMESSO/A A PARTECIPARE AL CONCORSO: "DESIGN FACTORY" - PROGETTARE IL FUTURO - VETRINA INTERNAZIONALE PER IL DESIGN ECOSOSTENIBILE

## DICHIARA

DI AVER PRESO VISIONE E DI ACCETTARE INTEGRALMENTE IL REGOLAMENTO DEL CONCORSO E DI ACCONSENTIRE AL TRATTAMENTO DEI PROPRI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. N.196/03 IN MATERIA DI PRIVACY.

DATA.....

FIRMA .....

SI ALLEGA FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DI IDENTITÀ PERSONALE IN CORSO DI VALIDITÀ.