

REGOLAMENTO

CREATHON

una maratona per l'innovazione e la creatività tra cultura e turismo

1. Obiettivi di Creathon

La maratona di idee e di nuovi progetti per l'arte e il turismo nasce in occasione dei 40 anni di attività del MiBACT, dando la possibilità a tutti i creativi e progettisti under 40, di far crescere le proprie idee nel mondo della cultura.

CREATHON premierà innovazione, creatività e sostenibilità delle idee dedicate alla realizzazione di prodotti virtuali o reali, dedicati al merchandising dei musei e/o ai percorsi turistico culturali integrati, con l'obiettivo di implementare *l'audience development* nel settore per:

- promuovere un più ampio accesso alla cultura, anche attraverso l'uso delle tecnologie
- sviluppare la fruizione di contenuti turistico-culturali
- coinvolgere con un linguaggio contemporaneo nuovi bacini di utenza

La partecipazione a CREATHON è gratuita.

2. Data e luogo dell'evento

La maratona di idee sarà organizzata da **Promo PA Fondazione** nell'ambito di **LuBeC 2014**, in programma il **9 e 10 ottobre** al **Real Collegio** di Lucca. **CREATHON** avrà inizio giovedì 9 ottobre alle ore 14.30 ed avrà termine venerdì 10 ottobre alle 14.30, per una **24 ore no stop** di progettazione e ideazione.

L'organizzatore si riserva la facoltà di cambiare giorni, orari, e sede dell'evento, per sopravvenute esigenze tecniche e logistiche, dandone tempestiva comunicazione agli aventi diritto.

3. Concept CREATHON: fabbrica di progetti per i musei e i territori culturali

CREATHON è un concorso di idee che chiama a raccolta squadre di creativi, sviluppatori e "fabbricatori digitali" under 40, che in 24 ore dovranno dare vita a **nuovi progetti e/o prodotti virtuali o reali per i musei o ideare percorsi artistici, storici e turistico - culturali, puntando su innovazione, creatività e sostenibilità.**

Tanto premesso, i partecipanti – a solo titolo di esempio - potranno progettare:

- Prodotti/servizi inerenti il merchandising dei musei, basandosi sul rapporto tra visitatore e museo e sulla relazione che lega il museo al "ricordo" che si desidera che il fruitore porti con sé.
- Prodotti/servizi inerenti a percorsi turistico-culturali, reali o virtuali, anche sviluppando

legami tra museo e territorio, inteso quest'ultimo non solo come luogo da visitare, ma altresì come sede di produzioni di alta qualità enogastronomiche e artigianali.

4. Destinatari e criteri di ammissione

L'iscrizione a CREATHON è completamente gratuita ed aperta a tutti i creativi, dai **18 ai 40 anni compiuti**, che con il loro Team intendono accettare la sfida lanciata dalla maratona.

Per iscriversi a CREATHON è necessario organizzare una propria squadra e nominare un portavoce. **Ciascun Team** dovrà avere **minimo 2**, massimo **3 componenti**, di cui almeno uno laureato (laurea magistrale e/o laurea conseguita con vecchio ordinamento).

La partecipazione è riservata ad un numero massimo di **15 squadre**.

L'ammissione dei Team alla competizione avverrà sulla base di due criteri:

- esperienza del membro del Team "caposquadra" in attività, prodotti, progetti o servizi turistico-culturali, risultante dal suo CV;
- attinenza delle competenze risultanti dai CV degli altri membri della squadra al tema di CREATHON.

Nel caso di pari merito la selezione avverrà sulla base dell'ordine temporale di arrivo della domanda.

La selezione sarà effettuata da una Giuria riunita in sede tecnica di cui all'art. 8.

5. Modi e termini di iscrizione

L'iscrizione a CREATHON dovrà essere effettuata on-line sul sito www.lubec.it/creathon.

Sarà possibile iscriversi dal giorno 11 settembre 2014 fino al 26 settembre 2014 incluso.

L'elenco delle prime 15 squadre selezionate sarà pubblicato on line entro martedì 30 settembre 2014.

Le stesse saranno contattate dalla segreteria organizzativa per confermare la partecipazione. In caso di rinuncia di una delle squadre selezionate sarà invitato il Team successivo in ordine di graduatoria.

6. Regole di partecipazione

Per iscriversi a CREATHON è necessario registrare il Team compilando la scheda di iscrizione on-line sul sito www.lubec.it/creathon, allegando i CV personali e eventualmente un massimo di n.3 tavole esplicative di lavori effettuati

Al momento dell'iscrizione ogni squadra dovrà designare un "caposquadra", rappresentante sia nelle fasi di comunicazione, sia in quelle amministrative.

All'atto dell'iscrizione il presente Regolamento dovrà essere accettato espressamente da tutti i membri del Team. L'accettazione comporta la rinuncia a qualsiasi eccezione sui contenuti e le procedure relative. Ogni membro del Team dovrà, inoltre, rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali e all'utilizzo di tutte le immagini ed i video presentati e prodotti, secondo quanto specificato al punto 10.

Per i Team ammessi alla competizione si procederà, nella fase di accreditamento (27 settembre – 30 settembre), alla verifica delle generalità dichiarate da ciascun componente. L'incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione sul sito, anche se afferenti ad un solo componente del Team, determinerà l'esclusione del Team stesso dalla competizione.

I Team selezionati dovranno presentarsi al Real Collegio alle ore 10.00 del giorno 9 ottobre per la registrazione e i dettagli logistici. I Team non potranno essere modificati durante la competizione.

In caso di rinuncia di un Team a partecipare a CREATHON, si procederà alla sostituzione dello stesso con un altro Team, tra quelli che hanno superato la selezione, rispettando la graduatoria.

Ogni Team dovrà provvedere personalmente all'attrezzatura tecnologica ed ai materiali necessari per la realizzazione dell'idea progettuale.

L'organizzazione provvederà a fornire adeguate strutture quali: tavoli, sedie, prese di corrente, connessione wifii. Saranno inoltre offerte lunch, cena e assistenza in loco per tutta la durata della manifestazione. Per eventuali necessità di pernottamento, a carico dei partecipanti, gli stessi potranno far riferimento alla segreteria organizzativa, che provvederà ad inoltrare la convenzione stipulata con l'attigua struttura ricettiva.

L'organizzazione nominerà altresì un coordinatore – moderatore a disposizione per tutta l'iniziativa un tutor.

Con l'accettazione del presente Regolamento, ciascun componente del Team si impegna, per tutta la durata della maratona, ad utilizzare i locali, i materiali e le attrezzature, messe a disposizione da parte dell'organizzatore, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta, rispondendo degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

I partecipanti a CREATHON, prendono atto che l'adesione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

7. Prodotto finale

Al termine della sessione dedicata ai lavori di creazione, entro e non oltre le ore 14.30 del 10 ottobre 2014, ogni Team dovrà aver consegnato una presentazioni esplicative dell'idea progettuale scegliendo una delle opzioni a seguire:

- Formato testo max 6000 battute spazi inclusi e max n. 3 Tavole grafiche;
- Formato PDF, PPT fino ad un massimo di 10 slide/tavole;
- Prototipo accompagnato da testo descrittivo di max 1500 battute.

Su ogni scheda esplicativa dovrà essere riportato il nome del Caposquadra e degli altri membri del Team e il titolo del progetto presentato.

Il file dovrà essere consegnato su supporto mobile in busta chiusa, con apposti sopra i nomi della Team e il titolo del progetto.

I partecipanti dovranno sviluppare prodotti reali o virtuali; quest'ultimi accessibili a tutti e per diverse piattaforme: Android, iOS o Windows Mobile. Per i prodotti tecnologici i partecipanti potranno scegliere se sviluppare una nuova applicazione o se migliorare ed ampliare le potenzialità di preesistenti codici open-source. I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità della linea di prodotti da essi presentati e si impegnano a manlevare Promo PA Fondazione da qualsiasi azione e/o richiesta giudiziale e/o stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti della stessa in ragione di tali elaborati.

8. Giuria e criteri di selezione

Alle 15 del 10 ottobre avrà inizio la presentazione pubblica dei lavori presentati dai Team.

I lavori realizzati saranno valutati da una giuria composta da rappresentanti di Promo PA Fondazione, esperti nel campo dei beni culturali, turismo, ICT, marketing e comunicazione.

Ogni Team avrà la possibilità di presentare in un Pitch di 3 minuti il proprio lavoro alla giuria.

La Giuria Plenaria al termine della presentazione valuterà i lavori, attribuendo un punteggio fino a 40 punti totali, a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri di pari valore:

- Capacità di rispondere al bisogno identificato nella traccia data
- Progetto più innovativo dal punto di vista tecnologico
- Ampiezza del target di riferimento
- Commerciabilità e sostenibilità economico-finanziaria

9. Premi

Ai primi tre classificati saranno assegnati i seguenti premi:

1° team classificato: un premio in denaro di € 3.000 lordi e l'inserimento negli appuntamenti di maggior rilievo sponsorizzati o presieduti dal MiBACT – Dipartimento per il Turismo, per presentare il prodotto/servizio vincitore.

2° team classificato: un premio in denaro di € 2.000 lordi e la pubblicazione del progetto sui portali di Promo PA e MiBACT.

3° team classificato: un premio in denaro di € 1.000 lordi e la pubblicazione del progetto sui portali di Promo PA e MiBACT.

Il presente concorso di idee rientra nella fattispecie prevista dall'art 6 del regolamento Ministero dell'Economia e delle Finanze approvato con DPR 430/2001.

10. Proprietà

I partecipanti, fermo restando il loro esclusivo diritto di proprietà sui lavori presentati, con l'accettazione del presente regolamento esprimono il loro consenso alla divulgazione degli stessi, accompagnata dal nome degli autori.

11. Privacy

Le procedure previste dal presente regolamento sono assoggettate alla normativa sulla privacy. I candidati selezionati peraltro con la sottoscrizione del presente regolamento autorizzano al trattamento dei loro dati personali per gli ambiti connessi alle finalità del bando .

