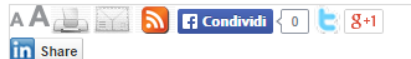


# e lavoro

## Formazione

23 settembre 2014



Roma

## Tirocini, 50 i laureandi ammessi



Risultati più che soddisfacenti. Questa mattina al Tempio di Adriano a Roma si è svolto il convegno finale del Progetto *Ius – Imprese, Università, Studenti: interessi in comune*, realizzato dall'Irifi, Azienda speciale della Camera di commercio di Roma e che ha permesso a 50 laureandi della rete Soul, il primo sistema universitario pubblico e gratuito di placement e orientamento al lavoro, selezionati sulla base dei loro curricula e dell'aderenza del percorso di studi alle necessità delle imprese, di svolgere un periodo di tirocinio di

quattro mesi nelle imprese di Roma e provincia, finalizzato allo sviluppo della loro tesi di laurea su una tematica concreta e reale dell'impresa.

Al termine del tirocinio è stata assicurata agli studenti una borsa di studio corrisposta dall'Irifi, l'Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale, grazie al sostegno della Camera di Commercio di Roma per una quota pari all'80% e dall'impresa ospitante per il restante 20%. Il progetto è stato svolto in collaborazione con il sistema della rappresentanza associativa del territorio (Cna Roma, Confartigianato Imprese Roma, Confesercenti Roma, Coldiretti Roma, Unindustria) e l'Intesa Soul (Sistema Orientamento Università Lavoro). Obiettivo principale è stato quello di avvicinare gli studenti e le Università al mondo delle imprese, favorendo l'incontro del mondo accademico con il sistema imprenditoriale quindi tra domanda e offerta di lavoro. Questi i risultati principali dell'iniziativa: le candidature sono state circa 4mila e i candidati selezionati dalle aziende sono stati più di 250. I 50 tirocini previsti da progetto sono stati tutti attivati e tutti si sono conclusi positivamente: 32 laureandi su 50, grazie al tirocinio svolto, sono stati inseriti nelle strutture ospitanti tramite diverse forme di collaborazione lavorativa. Ben il 64% dei tirocinanti ha ricevuto al termine del tirocinio una proposta di collaborazione da parte dell'ente ospitante.

Dal monitoraggio effettuato è emerso un alto livello di soddisfazione da parte di tutti i partecipanti, sia rispetto alle aspettative sia riguardo all'efficacia del progetto.

Le associazioni di categoria partner del progetto, collaborando con l'Irifi, hanno partecipato attivamente alla campagna informativa che ha preceduto l'avvio del progetto coinvolgendo le imprese del territorio e fornendo la massima attenzione alle esigenze emerse durante lo svolgimento dei percorsi di tirocinio attivati.

Per l'intera durata dell'iniziativa l'Irifi ha messo a disposizione un servizio di assistenza gestionale che ha accompagnato gli studenti e le aziende al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto.

© riproduzione riservata

---