

Press agency

Direttore responsabile:
Riccardo Alfonso

Reg. tribunale Roma
n°128/88 del 17/03/1988

Reg. nazionale stampa

Pres. cons. min.

L. 5/8/61 n°461

n°02382 vol.24

del 27/05/1988

Categorie

[Confronti](#)
[Cronaca](#)
[Estero](#)
[Roma](#)
[Diritti](#)
[Economia](#)
[Editoriali](#)
[Lettere al direttore](#)
[Medicina](#)
[Mostre – Spettacoli](#)
[Politica](#)
[Recensioni](#)
[Fidest – interviste](#)
[Spazio aperto](#)
[Uncategorized](#)
[Università](#)
[Viaggia](#)
[Welfare](#)

Archivio

Seleziona mese ▼

Statistiche

1,119,010 contatti

« [La bella addormentata](#) »

[Farmacie e fascia C](#) »

Roma: università in rete

Publicato da fidest su martedì, 15 novembre 2011

Studiato sulla base dell'esperienza maturata in tre anni di attività, il portale SOUL si rinnova per fornire ad aziende e laureati, un servizio migliore, sempre più efficiente ed al passo con i tempi. Completamente riprogettato, il nuovo portale si propone come punto d'incontro per le otto università aderenti all'intesa SOUL (Sapienza, Roma Tre, Tor Vergata, Foro Italico, Accademia di Belle Arti, Tuscia, Cassino e LUMSA) offrendo innovazioni importanti e ricche sezioni completamente nuove. Per la prima volta in Italia, viene messo on-line un portale di placement in grado di far circolare, in un ambiente unico, una moltitudine di opportunità e informazioni valorizzando, nello stesso tempo, le specificità e l'autonomia di ogni ateneo affidando a ciascuna Università la responsabilità della gestione dei servizi. "SOUL – ha dichiarato il Prof. Pietro Lucisano (Responsabile Scientifico SOUL) – ha realizzato sulla base delle indicazioni dei laureati, degli studenti e delle aziende, un software che semplifica e rende più efficace l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro e tirocini. Ora contiamo sull'impegno di tutte le istituzioni e del sistema produttivo per trasformare le professionalità dei nostri laureati in lavoro e in benessere per tutti" Il sito [www.jobssoul.it](#), realizzato dal Consorzio CASPUR con la grafica curata da Egolab, si presenta ai più di 62.000 utenti e alle oltre 4300 aziende iscritte in una veste grafica completamente rinnovata. Tante le novità a partire dall'Homepage: il navigatore può facilmente accedere, cliccando sull'icona identificativa, alle singole sezioni delle otto università aderenti a SOUL. La struttura del portale si ripete negli ambienti gestiti dai singoli Atenei per facilitare la fruizione e la ricerca di un tirocinio o di un lavoro. Gli utenti hanno a disposizione cinque specifiche sezioni: Studenti e Laureati, Aziende, Eventi, Progetti e Sala Stampa. Innovazione prima di tutto. L'Area Stampa è stata completamente riprogettata; fra le novità la "Mediateca" con immagini e video degli eventi dedicati all'orientamento. La "Rassegna Stampa" e gli "Approfondimenti" arricchiscono la curiosità e la voglia di informarsi degli utenti del portale. SOUL è prima di tutto un portale di incontro fra laureati e imprese ed il lavoro di restyling ha coinvolto la sezione placement del sito. Facilità di accesso, chiarezza delle procedure di accreditamento e fruibilità nella navigazione sono alcuni degli aspetti chiave del cambiamento. Le novità strutturali del portale, nei prossimi giorni, potrebbero causare alcuni disagi. Il Team SOUL sarà a disposizione dell'utenza per accompagnare studenti, laureati e imprese durante questa fase di transizione.



Image via Wikipedia

Share this: [google](#) [Condivisione](#)

Like this: [★ Like](#) Be the first to like this post.

Cerca

novembre: 2011
L M M G V S D
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30

« [ott](#) »

Più letti

Inti-Illimani

[Uova di dinosauro: I reperti a Villa Fondi](#)

[Lorenzo Lotto: La Natività per la prima volta a Milano](#)

[Smog a Roma: blocco traffico](#)

[Don Mazzi alla Elledici di Rivoli](#)

Articoli recenti

[Divieto di speculazione su debito sovrano e limitazioni a vendite allo scoperto](#)
[Micron prevale nel processo antitrust contro Rambus tenutosi in California](#)
["Una nuova strategia per la politica dei consumatori"](#)
[Corrado Passera: luci e ombre](#)
[365 giorni con i maestri dello spirito](#)
[Un marchio europeo per il patrimonio comune dal 2013](#)