



## JOBSOUL

BACK OFFICE, CONTACT CENTER PER LAUREANDI E LAUREATI  
 ALLA RICERCA DI IMPIEGO O TIROCINIO

### PROF. CARLO MAGNI DIRETTORE SCIENTIFICO SOUL

Le università "Sapienza" e "Roma Tre", unitamente a quelle di Tor Vergata, Foro Italico, l'Accademia delle Belle Arti, LUMSA, Cassino e Viterbo costituiscono l'Intesa SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro). **"La mission di SOUL consiste nel creare opportunità di incontro e confronto tra il mondo universitario e quello del lavoro, sviluppandone forme di collaborazione"** - ha spiegato ad IP Magazine il **Prof. Carlo Magni**, economista e direttore scientifico di SOUL -. Dopo l'adesione di altre università laziali (Cassino, Viterbo, la LUMSA), SOUL raggiunge oggi un bacino d'utenza di 189.400 iscritti, ed oltre 25mila laureati (il 14% di quelli nazionali) con ben 7.169 aziende registrate". Il sistema funziona in stretta sinergia con le reti pubbliche (Regione, Provincia, Comune) e collaborando con i partner istituzionali come Ministero del Lavoro, Regione Lazio, Comune di Roma, Provincia di Roma, LazioAdisu, Camera di Commercio di Roma, Irfi, Bic Lazio, Italia Lavoro.

**SOUL è cresciuto rapidamente, integrando importanti servizi**, diversificati ma complementari, un'importante componente dei quali viene realizzata attraverso il portale web [www.jobsoul.it](http://www.jobsoul.it), ed un'altra componente "sul campo". "Le aziende possono registrarsi al portale liberamente e gratuitamente ed inserire opportunità di lavoro e tirocini, visualizzare i curricula degli iscritti e gli studenti e i laureati possono inserire curricula nella loro area personale, cercare tra le offerte di lavoro presenti e candidarsi a quelle più adatte al loro profilo oppure presentarsi direttamente alle imprese", ha spiegato il Prof. Magni.

**Il portale, online dal luglio 2008, offre infatti informazione su iniziative e servizi relativi all'inserimento lavorativo dei laureati e per l'attivazione di tirocini.**

Garantisce l'incontro fra la domanda di opportunità di lavoro da parte delle imprese registrate e l'offerta di occupazione di laureandi e laureati che pubblicano sul sito il proprio curriculum vitae. Ma in cosa consiste l'innovazione del sistema SOUL rispetto i canonici portali di incontro "domanda-offerta"? "Il fatto di essere università ci permette di fornire servizi unici dove il mondo accademico e quello della ricerca studiano i sistemi più sofisticati - ha proseguito



## SOUL, LE UNIVERSITÀ FANNO RETE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO

il direttore scientifico di SOUL -. Si è messo a punto infatti un sistema di matching tra domanda e offerta in cui, grazie all'uso dell'intelligenza artificiale come gli indicatori di sistemi neurali, si è in grado di elaborare dei testi scritti, soggettivizzando e personalizzando tutti i campi, che normalmente sono campi "chiusi". L'incontro tra domanda e offerta viene fatto dunque confrontando le caratteristiche e informazioni si fa con le caratteristiche trasversali qualitative (ad esempio un abstract della tesi, inserendo dati personali come hobby, etc). In Italia è il più evoluto". Per quanto riguarda la componente dei servizi offerti direttamente dagli operatori di placement del sistema SOUL, sono attivi uffici centrali (back office) che coordinano le attività, seguono i rapporti con aziende e università. I back office inoltre, redigono i contenuti presenti sul portale e coordinano una rete di sportelli periferici presso ciascun ateneo per un contatto diretto con docenti, studenti e laureati. Inoltre SOUL è impegnato nella promozione e nell'organizzazione di eventi di orientamento al lavoro che favoriscono la conoscenza diretta tra studenti e imprese. Infine, è a disposizione un contact center che risponde tramite telefono ed e-mail a richieste di assistenza e supporto tecnico-informatico.

## OPPORTUNITÀ DI INCONTRO TRA MONDO UNIVERSITARIO E LAVORO

Inoltre, con il Prof. Carlo Magni, abbiamo analizzato l'attuale situazione economica del paese. Non certamente florida. "Quella che si legge sui giornali in fondo è la realtà dei fatti: siamo un paese che è stato fermo per molto tempo e nel momento in cui è arrivata la crisi i nodi sono arrivati al pettine - ha sottolineato -. Il dramma è che a pagare sono soprattutto i giovani quindi bisogna sperare che il paese riesca a riproporsi sui mercati internazionali, con capacità di valorizzare le proprie caratteristiche come la cultura, il turismo, "prodotti" che generano dell'immagine complessiva del paese.

**Quali potrebbero essere quindi i mercati più interessanti per le imprese italiane?** "Ci sono paesi dove il Prodotto Interno Lordo sta crescendo, quali quelli asiatici, l'America Latina, il Brasile ed i cosiddetti NIC, Newly Industrialized Countries". Infine, quali sono i settori emergenti ai quali possono rivolgersi i giovani laureati italiani? **"Dai risultati di un'interessante indagine condotta da Unioncamere, Symbola ed Edison, sono individuati 940 prodotti dove l'Italia è leader nelle esportazioni, nei settori dell'industria, turismo, agroalimentare, localismo e sussidiarietà, innovazione tecnologica e ambiente"**.



**WORKSHOP ATHENA 2013**  
 ISCRIZIONI APERTE FINO AL 30 SETTEMBRE

[WWW.CAMERADICOMMERCIOITALINA.IFLATINA.CAMERADICOMMERCIOITALINA.IT/](http://WWW.CAMERADICOMMERCIOITALINA.IFLATINA.CAMERADICOMMERCIOITALINA.IT/)

**XI EDIZIONE AL POLO FIERISTICO EX ROSSI  
 SUD DI LATINA, DAL 29 NOVEMBRE  
 AL 1° DICEMBRE 2013.**