REGIONE

Aziende e giovani più vicini con "Ius"

SERVIZIO a pagina 2

IMPRESE

Cciaa lancia "Ius", progetto per unire aziende e giovani

Avvicinare gli studenti e le univ ersita' al mondo delle impr ese. Quest o l'obiettivo principale del pr ogetto 'Ius - I mprese universita' e studenti: interessi in comune', sostenuto dalla C ciaa di Roma e r ealizzato dalla sua azienda speciale I rfi, l'Istituto romano per la formazione imprenditoriale in collaborazione con il sistema della rappresentanza associativa del t erritorio e I ntesa soul (sistema di orientamento universitario al la voro), network che comprende alcuni importanti atenei di Roma e provincia. L'Irfi attivera' dei percorsi di work experience, rivolti a 50 laureandi, nelle aziende aderenti all'iniziativa. Gli studenti, selezionati sulla base dei lor o curricula e dell 'aderenza del percorso di studi alle nec essita' delle imprese, prepareranno delle tesi di laurea con carattere sperimentale su t emi di r eale e concreto interesse delle pmi. Cio' al fine di favorire in modo sig nificativo la c ostruzione di un positivo dialogo tra mondo accademico e pic cole imprese. L'incontro di domanda e offerta tra le universita' e le imprese e' possibile attra verso un'area dedicata ospitata sul por tale S oul, che c onta oltre 7 mila aziende e piu' di 100mila utenti iscritti. I n quest o modo gli studenti po - tranno inserire la loro candidatura, mentre le aziende aderenti potranno ricevere i curricula dei candidati e f ornire ai pr escelti l'opportunita' di ac cedere a un c olloquio conoscitivo per valutarne l'eventuale inserimento in work experience.

E' prevista una borsa di studio (da 500 euro mensili) per gli studenti selezionati, c orrisposta dalla Camera di Commercio per una quota pari all'80% e dall'impresa ospitante per il r estante 20%. "I l pr ogetto Ius v ede l'Irfi farsi pr omotore di un a vvicinamento, o meglio di un incontro tra tre componenti importantissime della nostra societa '- spiega Erino C olombi, presidente dell'Irfi- che a volte sembrerebbero ignorarsi o peggio, allontanarsi l'una dall'altra: le imprese, il sist ema univ ersitario e i ragazzi che stanno pr eparando il lor o inserimento nel mondo del la voro. Una societa' che vuole crescere e guardare senza timore al futuro non ha alt ernative: deve riconoscere che imprese, universita' e studenti hanno int eressi in comune. E se manca il dialogo, il riconoscimento reciproco, la consapevolezza di essere uniti in una sorte comune bisogna impegnarsi per rimuo vere gli ostac oli e ricostruire le relazioni". Le associazioni di categoria, infine, c oinvolgeranno le impr ese del territorio (svolgendo anche funzioni di raccordo con l'Irfi) e parteciperanno attivamente alla campagna informativa che precedera' l 'avvio del pr ogetto. P er l 'intera durata dell'iniziativa l'Irfi mettera' a dispo- sizione delle impr ese un ser vizio di assistenza gestionale e amministrativa, oltr e a un'attivita' di tut oraggio che ac compagnera' gli studenti e le aziende nella c o- struzione del pr oject w ork e nella redazione della tesi di laurea.

data stampa 32° Anniversario