

Non solo stage nei servizi degli atenei. Si intensifica il dialogo tra giovani e imprese

Le università scendono in campo per trovare lavoro ai neolaureati

Pagine a cura
DI **BENEDETTA PACELLI**

Formare gli studenti, fare ricerca, trasferire le tecnologie e, perché no, «collocare» i neolaureati. Il mondo del lavoro interroga l'università italiana e questa risponde mettendosi in discussione e cercando di capire se il suo modo di fare formazione sia davvero in sintonia con le esigenze del mercato. Un dialogo che, dopo anni di fallimenti, comincia a dare i primi risultati, con la complicità di una riforma universitaria (quella del 3+2 avviata nel 2001) che obbliga gli atenei a introdurre nei corsi di studio tirocini formativi di orientamento, ma anche con quella del mercato del lavoro (legge Biagi del 2003) che consente alle università di fare intermediazione nella ricerca di una prima occupazione, in modo da rendere disponibili a livello nazionale tutte le informazioni raccolte sul funzionamento del mercato del lavoro. Il risultato? Una serie di servizi più o meno strutturati tagliati e cuciti a misura di studente: c'è quindi la borsa del placement che mette in collegamento i responsabili delle risorse umane delle imprese con quelli degli uffici di collocamento degli atenei; c'è la borsa della ricerca che punta, invece, ad essere l'anello di congiunzione tra ricercatori universitari e aziende a caccia di idee. Ci sono, poi, i career days giornate dell'orientamento

al lavoro o i più conosciuti stage formativi e infine c'è la carta dell'alto apprendistato finalizzato al conseguimento di un titolo di studio superiore.

Gli uffici del placement. Sebbene le università italiane si occupino da tempo del cosiddetto orientamento in uscita, l'istituzione di un ufficio di ateneo con competenze esclusive sul collocamento dei propri iscritti, quindi di un ufficio placement, è un fenomeno che prende forma soprattutto negli ultimi dieci anni. Lo testimoniano i numeri dell'indagine Censis servizi sull'attività di questi uffici di 21 atenei italiani (circa un terzo del totale) primo step di un progetto di ricerca che si propone di creare un vero osservatorio nazionale per monitorare il fenomeno. I primi risultati dell'indagine dimostrano che 19 atenei sui 21 presi in esame raccolgono e diffondono i dati riguardanti il numero di propri laureati occupati. In alcuni casi, 7 università su 21, mettono in campo iniziative e verifiche di approfondimento della materia. Praticamente tutte le realtà accademiche hanno attivato una banca dati dei curricula dei laureati, che le aziende possono consultare per identificare una figura adatta alle proprie esigenze. Nei 21 atenei presi in considerazione, poi, sono state stipulate convenzioni con circa 37 mila realtà imprenditoriali. Solo l'università di Verona ne ha stipulate 8 mila, seguita da Trento e Pavia (5 mila convenzio-

ni stipulate) e Cagliari, con 3 mila convenzioni.

Gli stage. C'è poi lo stage, un'esperienza formativa cioè realizzata in un contesto lavorativo durante o dopo un periodo di studio universitario. Anche in questo caso a restituirgli un'identità più definita è stata la riforma universitaria del 3+2 che ha reso obbligatorie le esperienze di stage all'interno del piano di studi. Così centinaia di ore di tirocinio sono state inserite all'interno dei curricula formativi degli studenti come obbligatorie o fortemente consigliate. Secondo l'ultimo Rapporto Almalaurea sul profilo dei laureati italiani, queste esperienze sono sempre più diffuse anche perché riconosciuti dal corso di studi a testimonianza del forte impegno delle università e la crescente collaborazione con il mondo del lavoro (oltre l'80 per cento dei tirocini sono stati svolti al di fuori dell'università). Sono esperienze che entrano nel bagaglio formativo di 60 laureati su cento. Ma soprattutto c'è un dato che sottolinea Almalaurea e cioè che questo tipo di esperienza si associa a un più elevato indice di occupazione. L'ultima indagine 2011, invece, sulla condizione occupazionale dei laureati ha accertato che, a parità di condizioni, chi ha svolto questo tipo di esperienza durante gli studi ha il 13,6% in più di probabilità di lavorare rispetto a chi non vanta un'esperienza analoga.

—© Riproduzione riservata—

Per le idee più innovative c'è la Borsa della ricerca

Per i ricercatori a caccia di contatti con le imprese e pronti a «vendere» il loro brevetto o intuizione geniale c'è la Borsa della ricerca, l'evento che da tra anni mette in collegamento ricercatori provenienti da tutta Italia con aziende che cercano idee nuove e cervelli. L'evento, ideato e organizzato da Emblema (società bolognese specializzata nel creare iniziative in ambito di placement e ricerca) in collaborazione con Fondazione Crui (Conferenza dei rettori), Camera di commercio di Bologna, Italia Lavoro, e Dassault Systems, nasce come ha spiegato Tommaso Aiello, ceo di Emblema, «dalla constatazione che servisse un

match diretto tra ricercatori e aziende. E crediamo di aver dato una risposta concreta a questa esigenza: infatti, nonostante le università stiano attraversando un momento di grande riorganizzazione, il numero di atenei coinvolti si conferma e cresce la presenza di organismi di rappresentanza come le agenzie regionali per l'innovazione». E l'evento ha già portato i primi risultati concreti. Per Gefra automazione, una società di Bologna che sviluppa impianti automatici e robotizzati nel campo della saldatura e della manipolazione, per esempio, la Borsa della ricerca 2012 è stata fondamentale. «Nei due giorni di Forum», racconta Mas-

simo Elmi della direzione tecnica della società, «abbiamo avviato una quindicina di nuovi contatti tra gruppi di ricerca e aziende e a un mese dall'evento stiamo già avviando le prime collaborazioni con una università del Nordest, un'azienda marchigiana e uno spin-off campano». Il forum del 2012, poi, ha sancito l'accordo di collaborazione tra Marco Cantarini di Dompè Farmaceutici e Roberto Spogli di Prolabin & Tefarm spin-off dell'università degli studi di Perugia che, dopo essersi incontrati nell'edizione del 2011 ad un anno di distanza hanno deciso di ritrovarsi alla Borsa della ricerca 2012 per firmare il loro primo di contratto.

I servizi per il mondo del lavoro

STRUMENTO	COSA È	I NUMERI
Ufficio per il Placement	Operano come punto di incontro tra università e mercato del lavoro per intensificarne i rapporti	Tutti gli atenei (tranne 4) si sono dotati di un ufficio per il collocamento dei laureati
Borsa della ricerca	Mette in contatto ricercatori universitari e aziende a caccia di talenti	È un appuntamento annuale che permette incontri (nel 2012 sono stati 800) one to one durante i quali i giovani ricercatori presentano le proprie proposte ai responsabili ricerca e sviluppo delle aziende
Stage	È un'esperienza formativa in un contesto lavorativo realizzata durante o dopo un periodo di studio universitario	60 laureati su 100 effettuano questo tipo di esperienza che può durare dai tre fino ai 12 mesi
Apprendistato di alta formazione e ricerca	Si tratta di un programma che permette agli studenti di conseguire la laurea, il dottorato, o un master nell'ambito di un contratto di apprendistato, cioè lavorando con un regolare contratto di lavoro in un'azienda	Molte le sperimentazioni in materia, ma in assenza di regolamentazione regionale, l'attivazione di questo tipo di apprendistato è rimessa ad apposite convenzioni tra imprese e università
Career day	Sono giornate di orientamento al lavoro dedicate a tutti coloro che cercano una prima occupazione, o desiderano cambiare la propria	Tutti gli atenei organizzano almeno una volta l'anno un appuntamento per far incontrare aziende e studenti

Le iniziative a confronto

Gli atenei romani hanno deciso di unire le forze lanciando il progetto Soul: attraverso un sito internet ad hoc è possibile inserire il proprio curriculum e visionare le offerte delle aziende e velocizzare le procedure per avviare il tirocinio formativo. Bicocca Spring è, invece, il nome del servizio avviato dall'ateneo milanese che prevede una serie di incontri, una decina ogni anno, con le aziende per tutti gli studenti dell'ultimo anno di triennali e magistrali. Alla Cattolica di Milano, poi, l'ufficio placement effettua anche simulazioni di colloquio per preparare alle selezioni di lavoro. Insomma ogni ufficio placement ha personalizzato i propri servizi un po' come ha ritenuto più opportuno ma, a cercare, poi, di uniformare i sistemi di placement ci pensa la Borsa del placement,

un'iniziativa nata all'interno del Progetto Desmo, ideato per realizzare eventi in grado di avvicinare il mondo dell'alta formazione e quello dell'impresa e che cerca di favorire la relazione tra i delegati degli uffici placement di atenei italiani ed esteri ed Human Research Manager. La Borsa diventa, così, non solo un appuntamento annuale ma anche un network strutturato che rende permanente il matching tra uffici placement universitari e aziende. Ogni anno, poi, la Borsa premia gli atenei che si sono distinti per progetti di reclutamento particolari. Nel 2012 il Best Placement Program è stato assegnato alla Iulm University per il progetto Iulm Plus, Placement University System: un progetto integrato che mette a sistema tutti i servizi di orientamento dell'ateneo, accompa-

gnando lo studente dal momento dell'iscrizione al post laurea. Mentre l'University Best Campus Recruiting è stato assegnato all'università di Catania, per il programma congiunto di recruiting realizzato in collaborazione con Decathlon: una giornata di reclutamento «on the beach» con sfide tra laureati e responsabili dell'azienda, seguite da colloqui di assunzione.

