

JOB 24

Extraordinary experience.



EXPO NAVIGA
24 marzo - 14
porto turistico

www.fairt.com

Passa a **TELECOM ITALIA**

<< Indietro



27 marzo 2012

Roma - Al via domani Fareturismo Italia: tre giorni di opportunità di lavoro, orientamento, formazione e di confronto sulle politiche turistiche

Secondo Banca d'Italia, nel periodo 2000-2010 l'occupazione nel turismo è cresciuta del 28% a fronte di una media nazionale del 7% e di un crollo degli occupati nell'industria del 7%.

Malgrado la congiuntura sfavorevole, l'industria ricettiva continua ad investire e la dinamica occupazionale rivela che l'hotellerie è il comparto del turismo che, più di ogni altro, crea posti di lavoro. Nonostante ciò, il settore non rappresenta per le giovani leve un auspicabile futuro professionale; di conseguenza, il turismo e, nello specifico, il comparto della ricettività lamentano la mancanza di risorse che scelgono questo settore e comparto per passione e per soddisfare delle ambizioni professionali.

Per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e illustrare praticamente le opportunità offerte dal comparto, torna domani a Roma per il secondo anno Fareturismo Italia, evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, che si svolge dal 28 al 30 marzo presso il Salone delle Fontane all'Eur.

Conferenze, seminari di aggiornamento, presentazione dell'offerta formativa, incontri con i manager sulle figure professionali nei comparti del turismo, duemila colloqui di selezione per assunzioni e stage: sono solo alcuni dei contenuti dell'evento ideato e organizzato da Leader sas, promosso da Fedeturismo Confindustria, Confurismo Concommercio, Assoturismo Confesercenti, Astoi Confindustria Viaggi, Confindustria Aica/Confindustria Alberghi, Confindustria Assotravel - Associazione Nazionale delle Agenzie di Viaggi e Turismo, Federalberghi, Federterme, Federviaggio - Federazione del Turismo Organizzato, Fiavet - Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo, con la partecipazione della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma in collaborazione con Federalberghi Roma e Lazio, Fiavet Lazio - Associazioni Imprese Turistiche Lazio, Ebit - Ente Bilaterale Turismo della Regione Lazio.

Partner ufficiali dell'evento sono Isfol, Regione Lazio - Assessorato all'Istruzione e alle Politiche Giovanili con l'Associazione Carta Giovani, Soul - Sistema Orientamento Università Lavoro, AIG - Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù, Melià Hotels International e il canale lavoro de Il Sole 24 Ore Job24.it.

Nel salone espositivo, dalle ore 10 alle ore 18, saranno presenti 60 stand, di cui 10 Università e business school e 50 tra istituzioni, enti, organizzazioni nazionali di categoria, associazioni professionali, agenzie per il lavoro e agenzie web di orientamento alla formazione. Nei tre giorni, i manager dell'industria turistica incontreranno gli studenti per orientarli sulle figure professionali e sulle competenze emergenti.

I protagonisti di mercoledì (dalle ore 11.30) saranno Marco Marroni General Manager A&M Hospitality Hotels che presenterà i profili dell'hotellerie (direttore d'albergo, sales manager, portiere d'albergo, responsabile servizi di ricevimento, receptionist), Andrea Costanzo Presidente Gruppo Seadam, che illustrerà le figure professionali del tour operating (come il programmatore turistico) e dell'intermediazione turistica (direttore tecnico di agenzia, operatore di agenzia di viaggio, accompagnatore turistico), Marcella Bagnasco Presidente Associazione Nazionale Guide Turistiche che presenterà la professione della guida turistica, Andrea Delfini Amministratore Delegato Blastness che parlerà delle professioni del web, della promozione, della ricerca e dell'analisi strategica (esperto di marketing e promozione turistica, di web marketing e revenue management), Conduce Rosanna Santonocito, responsabile del canale lavoro Job24.it - Il Sole 24 Ore.

«L'industria turistica ed il mondo giovanile» sarà il tema della conferenza di apertura, alle 10. Nel pomeriggio alle 15 il Confindustria Hospitality Career Day - Passione Turismo, promosso da Confindustria Aica in collaborazione con Confindustria Alberghi e con il patrocinio di Ebit



sarà un importante momento di confronto per studenti, laureandi e neolaureati con responsabili ed esperti del settore turistico-ricettivo volto a favorire con reciproca soddisfazione l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nell'hotellerie.

Cinque i seminari di aggiornamento e orientamento professionale della prima giornata. Alle ore 10 «Tecnico superiore per la valorizzazione delle risorse culturali, delle produzioni tipiche e della filiera turistica», riservato ai docenti di scuola media superiore e a giovani e adulti in possesso del diploma di scuola secondaria superiore; alle ore 12 «Non

conventional marketing» e alle 14 «Le agenzie di viaggi del futuro» entrambi a cura di Fiavet Lazio e riservati agli associati, alle ore 16 «La comunicazione non verbale» a cura di Ada Associazione Italiana Direttori Albergo, Aira Associazione Italiana Impiegati d'Albergo e Faipa Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d'Albergo «Le chiavi d'Oro» e che «Officina del CV» a cura di Soul Sistema Orientamento Università Lavoro riservato a studenti universitari, laureandi e laureati.

Il programma dei tre giorni qui

Fareturismo 2012 su YouTube

Tweet 0

Recommend

Invia

Stampa

Ingrandisci

Diminuisci

Archivio

- Milano - Il 29 marzo apre il Tfp Summit 2012: «Dove c'è turismo c'è lavoro», lo slogan della quinta edizione della jobfair
- «Fai la cosa Giusta» - A Milano i ri-artigiani del «recommerce», il lavoro, la creatività e l'impresa per la tre giorni della sostenibilità