

<http://www.ictroma3.it/blog/2011/04/07/business-game-by-vitrociset-e-soul-14-aprile-2011/>



« « Post precedente: Incontragiovani Roma, lezione-incontro per la creazione di un videocurriculum « «  
» » Post successivo: Metodologie di Risk Analysis, panoramica sulle metodologie e standard e un caso concreto » »

## Business Game by Vitrociset e SOUL – 14 Aprile 2011



Vitrociset ricerca laureati e laureandi in **Ingegneria** attraverso il Business Game "La città in tasca", che si terrà giovedì 14 aprile presso la Sala Presentazioni SOUL/Laziodisu – **Università La Sapienza**, in Via de Lollis, 22, dalle ore 10.00.

Il Business Game "La città in tasca" è una **simulazione di gestione di business** in cui gli studenti entrano nel "ruolo" di manager della realtà aziendale Vitrociset, allenandosi a prendere *decisioni strategiche e operative* e a sperimentare strategie e politiche in un contesto competitivo interattivo.

La tempestività e l'efficacia delle scelte da adottare, la confidenza con **situazioni di rischio ed incertezza**, l'integrazione tra input provenienti da diverse funzioni aziendali, lo sviluppo di un **piano di lavoro in team**, sono tutti elementi che verranno valutati durante il Business Game di Vitrociset.

Al seguente link potete vedere la **locandina dell'evento**, mentre per accreditarsi è necessario inviare un'email a: [aziende@jobsoul.it](mailto:aziende@jobsoul.it)

Possono partecipare all'evento solo i laureandi e laureati provenienti dalla Facoltà di Ingegneria.

*Vitrociset offre un ambiente lavorativo dinamico e stimolante, percorsi di carriera in grado di valorizzare le abilità e le attitudini personali, una costante **attenzione all'innovazione tecnologica**, la possibilità di fare esperienza su progetti nazionali e internazionali.*

*Vitrociset progetta, sviluppa e gestisce sistemi e servizi attraverso soluzioni che garantiscano **qualità e sicurezza ai più alti standard di innovazione**, affidabilità ed eccellenza dei risultati. Le aree di intervento di Vitrociset spaziano dai sistemi per la Difesa a quelli per il controllo del Traffico Aereo, dalle Tecnologie Satellitari alle Telecomunicazioni, dai Trasporti all'Infomobilità, dai Sistemi per l'Information Technology a quelli per l'Ambiente.*

*Negli ultimi anni, grazie ad una attenta strategia di diversificazione dell'offerta e di posizionamento su **nuovi mercati**, Vitrociset ha fortemente rafforzato la sua presenza e le sue competenze nel settore della PA con una proposizione altamente qualificata e competitiva nell'ambito dell'**Information, Communication & Multimedia Technology**.*