

CHANGE COMES FROM WITHIN



WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

DESCRIZIONE

Il Corso in “WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING”, organizzato da Challenge Network in collaborazione con Adecco si svolgerà dal 12 Giugno al 29 Luglio 2019

Il percorso d’aula avrà una durata di 30 gg formativi, dal lun al ven (full time 9:30 – 18:00) con frequenza richiesta obbligatoria e costante.

Le lezioni avranno luogo a Roma, in zona MB Garbatella.

OBIETTIVI

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti le gli strumenti e le metodologie più all’avanguardia per elaborare strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line.

La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.



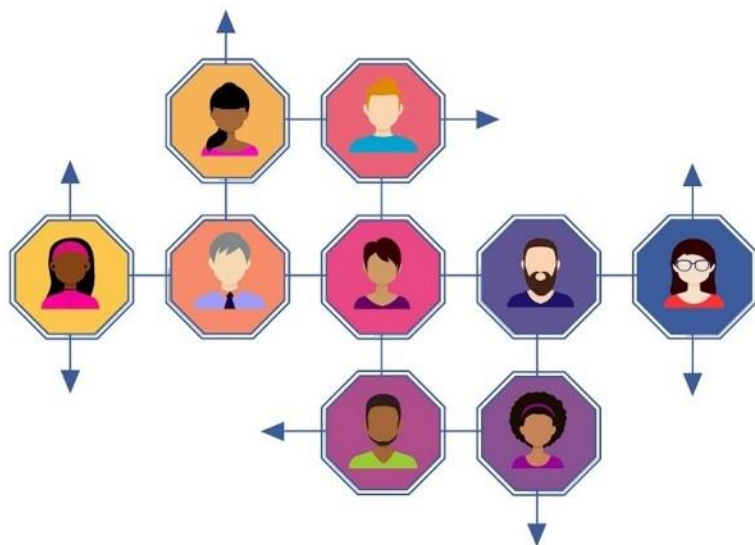
CONTENUTI DIDATTICI

- Digital Project Management: gestire team online
- Wordpress: Siti web e CMS
- Web Design e UX
- Web writing: l’arte dello scrivere sul web ;
- Web marketing: strategie Seo & Sem;
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio della performance;
- La pubblicità on line: Google Adwords & Adsense;
- Social Media Overview
- Community management: successi, epic fail;
- Mobile Marketing;
- Personal Branding;

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

METODOLOGIA

Metodologia didattica ATTIVA che prevede il costante alternarsi della teoria alla pratica mediante azioni quotidiane su piattaforme web per mettere in atto e valutare i risultati degli strumenti e delle strategie oggetto di studio. Gli allievi saranno guidati alla rapida acquisizione degli strumenti per un'autonomia e consapevolezza delle attività focus del social media manager.



REQUISITI D'ACCESSO

- Essere alla ricerca attiva di lavoro e iscritti presso un' Agenzia per il Lavoro (candidati a missioni di lavoro temporaneo)
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (240 ore, 30 gg di formazione in full time, con orario 9,30/18 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.
- Residenza e/o domicilio a Roma e zone limitrofe

INFO E CANDIDATURE

Inviare CV e Lettera Motivazionale con Ogg. "Cand_Corso WSMM_Giugno2019", nominando gli allegati con proprio nome e cognome all'indirizzo recruitment@challengenetwork.it.



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | TEHRAN
MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS

www.challengenetwork.it

info@challengenetwork.it

